



PT Inocycle Technology Group Tbk



# 2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

## PLAYING AN ACTIVE ROLE IN REALIZING A SUSTAINABLE ENVIRONMENT FOR THE FUTURE

Berperan Aktif Mewujudkan  
Lingkungan Berkelanjutan  
untuk Masa Depan





PT Inocycle Technology Group Tbk

# PLAYING AN ACTIVE ROLE IN REALIZING A SUSTAINABLE ENVIRONMENT FOR THE FUTURE

Berperan Aktif Mewujudkan Lingkungan  
Berkelanjutan untuk Masa Depan

**2024** | LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

# PLAYING AN ACTIVE ROLE IN REALIZING A SUSTAINABLE ENVIRONMENT FOR THE FUTURE

## Berperan Aktif Mewujudkan Lingkungan Berkelanjutan untuk Masa Depan

### PERNYATAAN

#### Disclaimer

Informasi yang terkandung dalam laporan ini telah diambil dari sumber yang kami anggap dapat diandalkan. Namun, tidak satu pun dari PT Inocycle Technology Group Tbk dan / atau karyawannya yang membuat pernyataan atau jaminan (tersurat maupun tersirat) atau menerima tanggung jawab atau kewajiban apa pun, atau sehubungan dengan, keakuratan atau kelengkapan dari informasi dan pendapat yang terkandung dalam laporan ini atau untuk setiap informasi yang terkandung dalam laporan ini atau informasi atau pendapat lain yang tetap tidak berubah setelah masalah tersebut.

Kami secara tegas melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apa pun (tersurat maupun tersirat) dari PT Inocycle Technology Group Tbk, dan karyawan masing-masing apa pun dan bagaimana pun yang timbul (termasuk, tanpa batasan untuk klaim, proses, tindakan, tuntutan, kerugian, biaya, kerusakan) atau biaya yang dapat ditimbulkan atau diderita oleh siapa pun sebagai akibat dari bertindak bergantung pada seluruh atau sebagian dari isi laporan ini dan PT Inocycle Technology Group Tbk, atau karyawannya masing-masing tidak bertanggung jawab untuk setiap kesalahan, kelalaian atau salah saji, lalai atau sebaliknya, dalam laporan dan segala tanggung jawab sehubungan dengan laporan atau ketidakakuratan apa pun di dalamnya atau kelalaian di sana yang darinya mungkin timbul dengan ini dinyatakan tidak diakui.

Informasi yang terkandung dalam laporan ini tidak diambil sebagai rekomendasi yang dibuat oleh PT Inocycle Technology Group Tbk atau orang lain untuk mengadakan perjanjian apa pun sehubungan dengan investasi yang disebutkan dalam dokumen ini. Laporan ini disiapkan untuk sirkulasi umum. Itu tidak berkaitan dengan orang tertentu yang dapat menerima laporan ini.

*The information contained in this report has been taken from sources which we deem reliable. However, none of PT Inocycle Technology Group Tbk and/or its their respective employees makes any representation or warranty (express or implied) or accepts any responsibility or liability as to, or in relation to, the accuracy or completeness of the information and opinions contained in this report or as to any information contained in this report or any other such information or opinions remaining unchanged after the issue there of.*

*We expressly disclaim any responsibility or liability (express or implied) of PT Inocycle Technology Group Tbk, and their respective employees whatsoever and howsoever arising (including, without limitation for any claims, proceedings, action, suits, losses, expenses, damages or costs) which may be brought against or suffered by any person as a results of acting in reliance upon the whole or any part of the contents of this report and neither PT Inocycle Technology Group Tbk, or their respective employees accepts liability for any errors, omissions or misstatements, negligent or otherwise, in the report and any liability in respect of the report or any inaccuracy therein or omission there from which might otherwise arise is hereby expresses disclaimed.*

*The information contained in this report is not be taken as any recommendation made by PT Inocycle Technology Group Tbk or any other person to enter into any agreement with regard to any investment mentioned in this document. This report is prepared for general circulation. It does not have regards to the specific person who may receive this report.*



## PENJELASAN TEMA

### Explanation of Theme

Perseroan menyadari bahwa tanggung jawab perusahaan tidak hanya terbatas pada aspek produksi dan bisnis, tetapi juga mencakup peran strategis dalam menjaga kelestarian lingkungan. Melalui proses daur ulang limbah plastik PET menjadi serat poliester berkualitas, Perseroan tidak hanya menciptakan nilai ekonomi, tetapi juga menghadirkan solusi nyata terhadap permasalahan lingkungan, khususnya dalam mengurangi sampah plastik yang mencemari ekosistem.

Perseroan terus mengembangkan sistem produksi yang efisien dan ramah lingkungan, menerapkan prinsip ekonomi sirkular, serta menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak dalam rantai pasok yang memiliki visi serupa. Dengan inovasi, tanggung jawab, dan komitmen bersama, Perseroan yakin bahwa industri dan lingkungan dapat berjalan seiring menuju masa depan yang lebih hijau, bersih, dan berkelanjutan. Perseroan bangga menjadi bagian dari transformasi ini, berperan aktif mewujudkan lingkungan berkelanjutan, demi masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

*The Company recognizes that its responsibilities extend beyond production and business operations, encompassing a strategic role in preserving the environment. Through the process of recycling PET plastic waste into high-quality polyester fiber, the Company not only generates economic value but also provides real solutions to environmental issues, particularly in reducing plastic waste that pollutes ecosystems.*

*The Company continues to develop efficient and environmentally friendly production systems, apply the principles of a circular economy, and foster collaboration with various stakeholders in the supply chain who share the same vision. With innovation, responsibility, and a shared commitment, the Company believes that industry and the environment can progress hand in hand toward a greener, cleaner, and more sustainable future. The Company is proud to be part of this transformation, actively contributing to a sustainable environment for a better future for the next generation.*

# DAFTAR ISI

## Table of Content

ii **PENJELASAN TEMA**  
*Overview of Theme*

iv **DAFTAR ISI**  
*Table of Content*

1 **STRATEGI KEBERLANJUTAN**  
*Sustainability Strategy*

5 **IKHTISAR KINERJA  
ASPEK KEBERLANJUTAN**  
*Sustainability Aspect  
Performance Overview*

6 **Aspek Ekonomi**  
*Economic Aspect*

7 **Aspek Lingkungan Hidup**  
*Environmental Aspect* **Aspek Sosial**  
*Social Aspect*

9 **PROFIL PERUSAHAAN**  
*Company Profile*

10 **Kegiatan Usaha**  
*Business Activities*

11 **Bisnis Model Perseroan**  
*Company Business Model*

12 **Produk Perseroan**  
*Company Product*

16 **Visi, Misi, Dan Nilai Keberlanjutan**  
*Vission, Mission and Sustainability Value*

16 **Alamat Perusahaan**  
*Company Address*

17 **Skala Usaha**  
*Business Scale*

18 **Wilayah Operasional**  
*Operational Area*

18 **Keanggotaan Asosiasi**  
*Association Membership*

18 **Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan**  
*Significant Organizational Changes*

19 **PENJELASAN DIREKSI**  
*Explanation of The Board of Directors*

20 **Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam  
Pemenuhan Strategi Keberlanjutan**  
*Policies To Respond To Challenges In Fulfilling  
The Sustainability Strategy*

23 **Penerapan Keuangan Berkelanjutan**  
*Implementation of Sustainable Finance*

25 **Strategi Pencapaian Target**  
*Target Achievement Strategy*

27 **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**  
*Sustainability Governance*

28 **Penanggung Jawab Penerapan Keuangan  
Berkelanjutan**  
*PIC of Implementation of Sustainable Finance*

29 **Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan  
Berkelanjutan**  
*Competency Development Related to  
Sustainable Finance*

29 **Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan  
Berkelanjutan**  
*Risk Assessment on The Implementation of  
Sustainable Finance*

31 **Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan**  
*Relations With Stakeholders*

34 **Permasalahan Terhadap Penerapan  
Keuangan Berkelanjutan**  
*Problems With The Implementation of Sustainable  
Finance*

## 35 KINERJA KEBERLANJUTAN *Sustainability Performance*

- 36 **Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan**  
*Activities To Build A Culture Of Sustainability*
- 37 **Kinerja Ekonomi**  
*Economic Performance*
- 37 **Kinerja Lingkungan Hidup**  
*Environmental Performance*
- 44 **Kinerja Sosial**  
*Social Performance*

## 51 TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN *Responsibility For Sustainable Product Development*

- 52 **Inovasi Dan Pengembangan Produk Keuangan Berkelanjutan**  
*Innovation And Development of Sustainable Financial Products*
- 53 **Produk Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan**  
*Products With Evaluated Customer Safety*
- 53 **Dampak Produk Keuangan Berkelanjutan**  
*Impact of Sustainable Financial Products*
- 54 **Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali**  
*Number of Products Recall*
- 54 **Survey Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Keuangan Berkelanjutan**  
*Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products*



- 54 **Tanggapan Terhadap Umpan Balik  
Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**  
*Response On Previous Year's Sustainability  
Report Feedback*
- 55 **Surat Pernyataan Anggota Direksi Dan  
Anggota Dewan Komisaris Tentang  
Tanggung Jawab Atas Laporan Tahunan  
Dan Laporan Keberlanjutan**  
*Statement of Members of Board of  
Directors and Board of Commissioners  
on The Responsibility for The Annual  
Report and Sustainability Report*
- 55 **Indeks POJK No. 51/POJK.03/2017**  
*POJK Index 51/POJK.03/2017*



# STRATEGI KEBERLANJUTAN

## Sustainability Strategies

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

## Sustainability Strategy

### PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Inocycle Technology Group Tbk selanjutnya disebut Perseroan adalah perusahaan daur ulang yang kegiatan operasinya mengubah sampah botol plastik PET menjadi serat (Re-PSF). Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan terus mengembangkan pengelolaan aspek keberlanjutan dengan menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan, baik bagi pelanggan, mitra bisnis, maupun masyarakat luas. Di tengah meningkatnya kesadaran akan pentingnya pengelolaan sumber daya secara bertanggung jawab, Perseroan hadir dengan solusi berbasis ekonomi sirkular, memanfaatkan limbah plastik PET sebagai bahan baku utama untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi yang ramah lingkungan.

#### Aspek Ekonomi

Untuk memastikan keberlanjutan dalam aspek ekonomi, Perseroan menerapkan standar manajemen mutu ISO 9001:2015 sebagai landasan strategis. Penerapan sistem manajemen mutu ini tidak hanya berfokus pada peningkatan kualitas produk, tetapi juga menjadi kerangka kerja dalam efisiensi proses, pengendalian biaya, dan peningkatan kepuasan pelanggan. Melalui ISO 9001:2015, Perseroan membangun sistem yang mendorong inovasi, peningkatan berkelanjutan, serta pengambilan keputusan berbasis data. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi dan mengurangi risiko operasional, meningkatkan keandalan produk, serta membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra usaha.

Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dan manajemen mutu, Perseroan percaya bahwa pertumbuhan ekonomi dapat dicapai tanpa mengorbankan lingkungan maupun kesejahteraan sosial. Perseroan terus berinovasi untuk memastikan bahwa setiap langkah produksi membawa dampak positif, tidak hanya secara ekonomi, tetapi juga ekologis dan sosial. Perseroan bukan sekadar produsen serat daur ulang melainkan bagian dari solusi global untuk masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

### Explanation of Sustainability Strategy

*PT Inocycle Technology Group Tbk, hereinafter referred to as the Company, is a recycling company whose business operation is converting PET plastic bottle waste into fiber (Re-PSF). In performing its operational activities, the Company continues to develop the management of sustainability aspects by maintaining a balance between economic, social and environmental aspects. The Company is committed to creating long-term sustainable value for customers, business partners, and the broader community. Amid growing awareness of the importance of responsible resource management, the Company offers circular economy-based solutions by utilizing PET plastic waste as the primary raw material to produce high-quality, environmentally friendly products.*

#### Economic Aspects

*To ensure sustainability in the economic aspect, the Company implements the ISO 9001:2015 quality management standard as a strategic foundation. This quality management system is not only focused on improving product quality, but also serves as a framework for process efficiency, cost control, and enhanced customer satisfaction. Through ISO 9001:2015, the Company has built a system that fosters innovation, continuous improvement, and data-driven decision-making. This enables the Company to identify and mitigate operational risks, enhance product reliability, and build long-term relationships with customers and business partners.*

*By integrating sustainability principles with quality management, the Company believes that economic growth can be achieved without compromising the environment or social well-being. The Company continuously innovates to ensure that every step of its production process delivers a positive impact—not only economically, but also ecologically and socially. The Company is not merely a recycled fiber manufacturer, but a part of the global solution for a greener and more sustainable future.*

## Aspek Lingkungan

Dalam upaya mengurangi jejak karbon dan ketergantungan pada bahan bakar fosil, Perseroan telah mengimplementasikan solusi energi terbarukan berbasis biomassa dalam proses produksi. Langkah ini dimulai dengan pemanfaatan cangkang sawit dan cangkang kemiri, dua limbah pertanian yang sebelumnya tidak dimanfaatkan secara optimal lalu kami ubah menjadi sumber energi yang bersih dan efisien.

Melanjutkan komitmen ini, Perseroan memperluas strategi energi terbarukan dengan mengintegrasikan *wood chip* sebagai alternatif baru. *Wood chip* yang digunakan berasal dari limbah pengolahan kayu yang legal, memastikan bahwa tidak ada praktik deforestasi atau eksploitasi hutan yang terlibat. Pemanfaatan *wood chip* tidak hanya meningkatkan efisiensi energi, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan dalam menurunkan emisi gas rumah kaca dan memperpanjang siklus hidup limbah organik.

Melalui pendekatan inovatif ini, Perseroan menciptakan proses produksi yang lebih bersih, hemat energi, dan ramah lingkungan. Strategi ini tidak hanya mendukung pencapaian target-target lingkungan internal perusahaan, tetapi juga sejalan dengan upaya global dalam mengatasi perubahan iklim. Bagi Perseroan, keberlanjutan bukan hanya sebuah komitmen, melainkan sebuah perjalanan berkelanjutan untuk menciptakan dampak positif bagi bumi, generasi mendatang, dan seluruh pemangku kepentingan.

## Aspek Sosial

Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dan lingkungan sekitar melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Program-program ini dirancang untuk membantu komunitas, memperkuat hubungan sosial, serta mendukung pertumbuhan dan pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan. Melalui pelaksanaan program CSR, Perseroan berupaya memberikan dampak nyata yang mendukung kesejahteraan sosial, pemberdayaan masyarakat, dan pembangunan berkelanjutan di wilayah operasional Perseroan. Semua program CSR yang dilaksanakan merupakan bagian dari visi Perseroan untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan. Perseroan berharap dapat menciptakan hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup mereka. Strategi ini menjadi bagian integral dari nilai-nilai perusahaan dan landasan bagi pertumbuhan bisnis yang beretika, inklusif, dan bertanggung jawab.

## Environmental Aspects

*In an effort to reduce its carbon footprint and dependence on fossil fuels, the Company has implemented renewable energy solutions based on biomass within its production processes. This initiative began with the utilization of palm kernel shells and candlenut shells—two agricultural waste materials that were previously underutilized—which we converted into clean and efficient energy sources.*

*Continuing this commitment, the Company expanded its renewable energy strategy by integrating wood chips as a new alternative. The wood chips used are sourced from legally processed wood waste, ensuring that no deforestation or forest exploitation practices are involved. The use of wood chips not only improves energy efficiency but also contributes significantly to reducing greenhouse gas emissions and extending the life cycle of organic waste.*

*Through this innovative approach, the Company has established a cleaner, more energy-efficient, and environmentally friendly production process. This strategy not only supports the achievement of the Company's internal environmental targets but is also aligned with global efforts to combat climate change. For the Company, sustainability is not merely a commitment—it is an ongoing journey to create a positive impact on the planet, future generations, and all stakeholders.*

## Social Aspects

*The Company is committed to making a meaningful contribution to society and the surrounding environment through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs. These programs are designed to support communities, strengthen social relationships, and promote sustainable community development and empowerment. Through the implementation of CSR programs, the Company strives to create a tangible impact that supports social welfare, community empowerment, and sustainable development in the areas where it operates. All CSR initiatives carried out are part of the Company's vision to create a lasting positive impact. The Company aims to build harmonious relationships with the community and contribute to improving their quality of life. This strategy is an integral part of the Company's values and serves as the foundation for ethical, inclusive, and responsible business growth.*

Perseroan percaya bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat dicapai apabila manfaatnya dirasakan secara merata, dan seluruh pemangku kepentingan mendapatkan nilai yang seimbang. Perseroan akan terus memperkuat peran sosial perusahaan melalui pendekatan yang kolaboratif, empatik, dan berkelanjutan sebagai bentuk nyata dari semangat untuk tumbuh bersama.

### Kontribusi Terhadap TPB/SDGs

Perseroan secara konsisten menerapkan berbagai kegiatan yang mendukung pemerintah dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan telah terverifikasi melalui sertifikasi dari Planet Mark yang menyatakan bahwa Perseroan telah mencapai 9 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). 9 TPB tersebut diantaranya :

- **TPB No. 6**, Air bersih dan sanitasi Layak,
- **TPB No. 7**, Energi bersih dan terjangkau
- **TPB No. 8**, Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi,
- **TPB No. 9**, Industri, inovasi dan infrastruktur
- **TPB No. 11**, Kota dan pemukiman yang berkelanjutan,
- **TPB No. 12**, Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab,
- **TPB No. 13**, Penanganan perubahan iklim,
- **TPB No. 14**, Ekosistem lautan
- **TPB No. 15**, Ekosistem daratan.

*The Company believes that sustainable growth can only be achieved if its benefits are felt equally and all stakeholders receive balanced value. The Company will continue to strengthen its social role through a collaborative, empathetic, and sustainable approach as a concrete expression of its commitment to growing together.*

### Contribution to SDGs

*The Company consistently implements various activities that support the government in achieving the Sustainable Development Goals. The Company's commitment to sustainability has been verified through certification from Planet Mark which states that the Company has achieved 9 Sustainable Development Goals (SDGs). The nine SDG include*

- *SDG No. 6, Clean Water and Sanitation,*
- *SDG No. 7, Affordable and clean energy*
- *SDG No. 8 , Decent Work and Economic Growth,*
- *SDG No. 9, Industry, innovation and infrastructure*
- *SDG No. 11 ,Sustainable Cities and Communities,*
- *SDG No. 12, Responsible Consumption and Production,*
- *SDG No. 13, Climate Action*
- *SDG No. 14, Life below water*
- *SDG No. 15, Life on Land.*



# IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Aspect Performance Overview

IKHTISAR KINERJA ASPEK  
KEBERLANJUTAN  
Sustainability Performance  
Overview

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

| Uraian<br>Description                               | Satuan<br>Unit | 2024        | 2023         | 2022         |
|-----------------------------------------------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| Total Produksi<br>Total Production                  | Ton            | 32.363      | 32.000       | 38.000       |
| Pendapatan / Penjualan *<br>Sales Revenue           | Rp             | 629.023.011 | 600.210.346  | 691.532.368  |
| Laba / Rugi Bersih *<br>Net Profit / Loss           | Rp             | 48.330.697  | (27.556.712) | (36.392.146) |
| Jumlah Tenaga Kerja Lokal<br>Number of Local Worker | Person         | 1.001       | 1.120        | 1.339        |

\*dalam ribuan rupiah\*in thousand rupiah

- Produk Ramah Lingkungan

Perseroan merupakan Perusahaan yang mendaur ulang sampah botol plastik menjadi serat (Re-PSF). Oleh karena itu, dapat dikatakan semua produk Perseroan ramah lingkungan. Produk Perseroan (Re-PSF) digunakan untuk isi bantal, jok mobil, selimut dan sebagainya.

- Environmentally Friendly Products

The Company is a company that recycles plastic bottle waste into fiber (Re-PSF). Therefore, it can be said that all of the Company's products are environmentally friendly. The Company's products (Re-PSF) are used to fill pillows, car seats, blankets and so on.



## Aspek Sosial

Perseroan menjalankan berbagai program CSR yang dirancang untuk memberikan dampak positif dan langsung dirasakan oleh masyarakat. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengalokasikan total dana sebesar Rp. 128.480.000 yang digunakan untuk mendukung berbagai kegiatan sosial dan kemasyarakatan. Dana tersebut digunakan untuk berbagai inisiatif, antara lain:

- Bantuan untuk korban bencana sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang terdampak kondisi darurat,
- Partisipasi aktif dalam perayaan Hari Kemerdekaan (17 Agustus) bersama warga sekitar sebagai upaya mempererat hubungan sosial,
- Dukungan dalam kegiatan keagamaan, sebagai wujud penghormatan terhadap nilai-nilai spiritual dan keberagaman,
- Serta bantuan sosial langsung bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar pabrik-pabrik Perseroan, demi mendukung kesejahteraan dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

## Social Aspect

*The Company carries out various CSR programs designed to deliver a positive and direct impact on the community. Throughout 2024, the Company allocated a total of IDR 128,480,000 to support a range of social and community activities. The funds were used for several initiatives, including:*

- *Assistance for disaster victims, as a form of concern and support for communities affected by emergency situations,*
- *Active participation in Independence Day celebrations (August 17th) with local residents, as an effort to strengthen social bonds,*
- *Support for religious activities, as a gesture of respect for spiritual values and diversity,*
- *And direct social assistance for communities and the environment surrounding the Company's factories, aimed at supporting their well-being and improving their quality of life.*



## Aspek Lingkungan Hidup *Environmental Aspect*

| Capaian Kinerja Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Performance Achievements</i> |                       |            |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|
| Uraian<br><i>Description</i>                                                      | Satuan<br><i>Unit</i> | 2024       | 2023       | 2022       |
| Jumlah Penggunaan Listrik<br><i>Total Electricity Usage</i>                       | KWH                   | 26.937.866 | 23.652.175 | 26.733.816 |
| Jumlah Penggunaan Air<br><i>Total Water Usage</i>                                 | M3                    | 190.965    | 169.914    | 169.203    |
| Penggunaan Gas NG LNG<br><i>Usage</i>                                             | MBBTU                 | 141.418    | 127.445    | 128.161    |
| Jumlah Emisi yang dihasilkan<br><i>Total Emissions Generated</i>                  | tCO2e                 | 33.965     | 25.475     | 27.658,7   |
| Total Produksi<br><i>Total Production</i>                                         | Ton                   | 32.363     | 32.000     | 38.000     |
| Limbah B3 yang dihasilkan<br><i>B3 waste generated</i>                            | Drum (@200 liter)     | 979        | 428        | 125        |
| Limbah Non B3 yang dihasilkan<br><i>Non B3 waste generated</i>                    | Ton                   | 240        | 36         | 240        |
| Emisi yang dihasilkan per ton<br><i>Emissions generated per ton</i>               | tCO2e / ton           | 1,05       | 0,79       | 0,73       |

- **Pelestarian Keanekaragaman Hayati**

Perseroan melakukan pemeliharaan keanekaragaman hayati dengan mengelola area di lingkungan Kantor Pusat seluas 1,2 hektar, yang ditanami 2.000 pohon dari berbagai jenis. Perseroan turut mendukung penuh komitmen Pemerintah Indonesia untuk berpartisipasi menurunkan emisi.

- ***Biodiversity Preservation***

*The Company maintains biodiversity by managing an area of 1.2 hectares in the Head Office, which is planted with 2.000 trees of various types. The Company also fully supports the Indonesian Government's commitment to participate in reducing emissions.*



# PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

## KEGIATAN USAHA Business Activities

Berdasarkan Pasal 3 anggaran dasar perseroan, Perseroan memiliki kegiatan usaha utama dan kegiatan usaha penunjang antara lain:

### Kegiatan Usaha Utama

1. Industri pengelolaan di bidang industri non woven (bukan tenun), mencakup usaha industri kain yang dibuat tanpa proses anyaman atau perajutan.
2. Industri pengelolaan di bidang industri serat staple buatan, mencakup usaha pembuatan serat staple buatan, seperti poliamid, polyester, rayon viscose, akrilik, selulosa asetat dan sebagainya (kecuali serat gelas dan serat optik) untuk diolah lebih lanjut dalam industri tekstil.
3. Industri pengelolaan Pemulihan material non logam, mencakup kegiatan pengolahan barang bekas bukan dari logam dan barang sisa-sisa bukan logam menjadi barang bahan sekunder
4. Perakitan Peralatan Industri Mesin Tekstil

### Kegiatan Penunjang

Selain kegiatan usaha utama, Perseroan dapat melakukan kegiatan usaha pendukung untuk melakukan segala kegiatan-kegiatan yang diperlukan, untuk mendukung kegiatan usaha utama Perseroan.

Perseroan merupakan perusahaan teknologi bersih Indonesia yang berfokus pada pengolahan, daur ulang sampah botol plastik PET dan sampah plastik lainnya menjadi Recycle Polyester Staple Fiber (Re-PSF). Selain Re-PSF, Perseroan juga memproduksi produk turunan antara lain Non Woven dan Homeware.

*Based on Article 3 of the Company's articles of association, the Company has main business activities and supporting business activities, including:*

### Main Business Activities

1. *Non-woven processing industry, including the fabric industry which is processed without woven or knitting Processes.*
2. *Manufacturer of artificial staple fiber including the business of making artificial staple fibers which will be further processed in the textile industry. Artificial staple fibers made by the Company include polyamides, polyester, viscose rayon, acrylic, cellulose acetate, and so on (except glass fiber and optical fiber).*
3. *Non-metallic Material Recovery Industry, includes activities related to processing non-metallic scrap and waste into secondary raw materials.*
4. *Assembly of Industrial Textile Machinery Equipment.*

### Supporting Activities

*The Company can conduct supporting activities to support the implementation of the main business activities of the Company.*

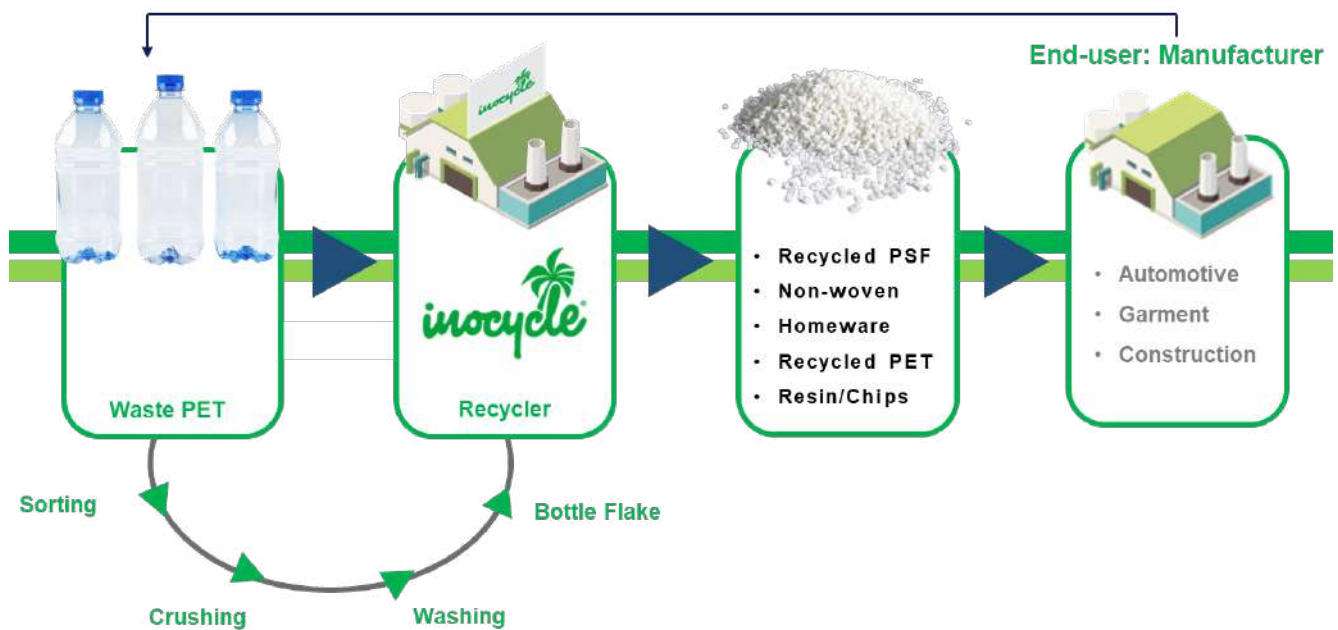
*The Company is an Indonesian clean technology company that focuses on processing, recycling PET plastic bottles and other plastic waste into Recycle Polyester Staple Fiber (Re-PSF). In addition to producing Re-PSF, the Company also produces derivative products, namely non-woven and homeware.*



Hingga saat ini, sebagian besar dari kegiatan usaha yang disebutkan telah dijalankan oleh Perseroan.

*Currently, most of the business activities mentioned have been carried out by the Company.*

## BISNIS MODEL PERSEROAN COMPANY BUSINESS MODEL



## PRODUK PERSEROAN Company Product

Perseroan memiliki 1 (satu) produk utama yaitu Recycle Polyester Staple Fiber/Re-PSF dan 2 (dua) produk turunan yaitu non woven (bukan tenunan) dan peralatan rumah tangga (homeware).

### Recycle Polyester Staple Fiber (Re-PSF)

Recycled Polyester Staple Fiber (Re-PSF) merupakan produk utama Perseroan yang menjadi inti dari beragam bahan baku industri mulai dari otomotif, konstruksi, pertanian, infrastruktur, pakaian & peralatan rumah tangga. Re-PSF yang diproduksi Perseroan memiliki kualitas tinggi mendekati virgin grade dan terbukti anti-statis, anti-bakteri serta tahan terhadap api. Terdapat 3 (tiga) jenis Re-PSF yang di produksi Perseroan antara lain :

- Hollow Conjugated Fiber
- Special Function Fiber
- Solid Fiber

Dari ketiga jenis Re-PSF tersebut, Perseroan mampu memproduksi PSF Hollow Conjugated Siliconized, Hollow Conjugated Non Siliconized, Solid White Regular, Solid Black Regular, Flame Retardant Fiber dan Midew Resistant Fiber.

*The Company has 1 (one) main product, namely Recycled Polyester Staple Fiber/Re-PSF and 2 (two) derivative products, namely non-woven and homeware.*

### Recycle Polyester Staple Fiber (Re-PSF)

*Recycled Polyester Staple Fiber (Re-PSF) is the Company's main product which is the core of various industrial raw materials ranging from automotive, construction, agriculture, infrastructure, clothing, and homeware. The RePSF produced by the Company has a high quality close to virgin grade and is proven to be anti-static, anti-bacterial and flame retardant. There are 3 (three) types of Re-PSF produced by the Company, including :*

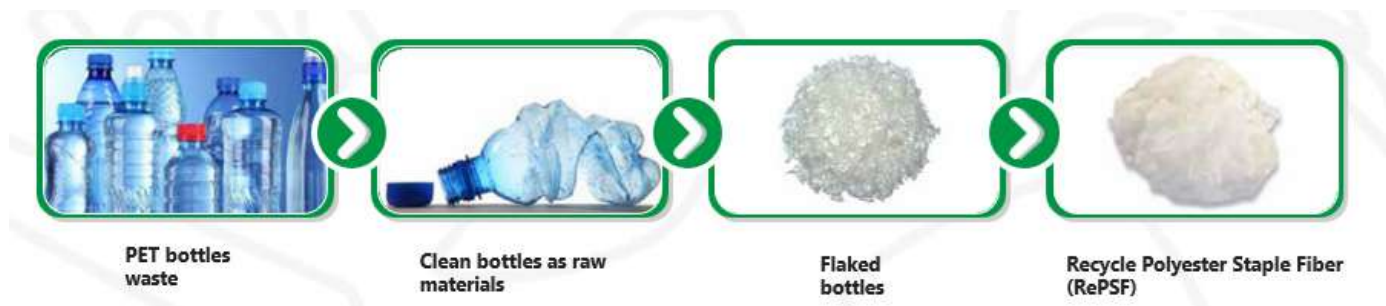
- *Hollow Conjugated Fiber*
- *Special Function Fiber*
- *Solid Fiber*

*From the three types of Re-PSF the company is capable of providing PSF Hollow Conjugated Siliconized, Hollow Conjugated Non Siliconized, Solid White Regular, Solid Black Regular, Flame Retardant Fiber, and Midew Resistant Fiber.*



Hollow conjugated siliconized fiber memiliki kualitas premium sebagai bahan pengisi (gusfil) pada bantal, mainan, tempat tidur, sofa, kasur, dan sebagainya. Gusfil dikenal memiliki serat yang lebih halus dan lebih ringan saat digunakan, dan dengan dominasi material hollow (serat berongga) membuatnya menjadi lebih ringan saat dipakai dan dengan kombinasi ikatan fiber dacron yang rapat, membuat suhu menjadi lebih terjaga.

*Hollow conjugated siliconized fiber has premium quality as filler for pillows, toys, beds, sofas, mattresses, and so on. This filler, called gusfil, is known to have finer and lighter fibers. The hollow fiber makes it lighter and the combination of tight dacron fiber help maintain the temperature.*



Proses produksi dari sampah botol plastik PET menjadi Re-PSF  
*Production process from PET plastic bottles waste into Re-PSF*

Dalam proses produksinya, Perseroan membutuhkan sampah botol plastik Polyethylene Therephthalate (PET) sebagai material utama. Selanjutnya, sampah botol plastik PET dibersihkan dan setelah bersih sampah botol plastik PET tersebut dihancurkan menjadi serpihan. Proses selanjutnya adalah serpihan tersebut diproses menjadi serat (fiber) Re-PSF.

*In the production process, the Company requires Polyethylene Therephthalate (PET) plastic bottle waste as the main material. Furthermore, the PET plastic bottle waste is cleaned and after cleaning, the PET plastic bottle waste is crushed into flakes. In the next process, the flakes are processed into Re-PSF fibers.*

Re-PSF diproduksi di pabrik Tangerang, Karanganyar, dan Mojokerto dengan kapasitas produksi per tahunnya masing-masing 14.400 ton. Selanjutnya dipasarkan ke pasar domestik dengan wilayah yang menjadi target penjualannya adalah Jabodetabek, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Jawa Barat, serta pasar internasional dengan negara yang menjadi target penjualannya adalah Amerika Serikat, Jepang, Filipina, India, Saudi Arabia, Maroko, Jerman, Spanyol, Italia dan Australia.

*Re-PSF is produced at the Tangerang, Karanganyar and Mojokerto factories with annual production capacities of 14,400 tons each. Furthermore, the Re-PSF is marketed to the domestic market with sales target areas covering Greater Jakarta, Central Java, East Java and West Java, as well as international markets with sales targets covering the United States, Japan, Philippines, India, Saudi Arabia, Morocco, Germany, Spain, Italy and Australia.*

### Non-Woven

Perseroan juga memproduksi produk turunan dari Re-PSF yaitu berbagai jenis produk bukan tenunan (Non-Woven) seperti Padding, Needle Punch, Geotextile, Thermal Bonding. Produk-produk Non Woven digunakan sebagai bahan baku penting di berbagai industri yang dapat dijumpai di Indonesia mulai dari pertambangan, konstruksi, pertanian, manufaktur hingga infrastruktur. Untuk Geotextile, saat ini sedang dikembangkan sebagai penguatan lapisan bunker pada lapangan golf dan juga pembungkus pipa perforated.

### Non-Woven

*The Company also produces derivative products from Re-PSF, namely various types of nonwoven products, such as Padding, Needle Punch, Geotextile, and Thermal Bonding. Non-woven products are used as important raw materials in various industries that can be found in Indonesia, from mining, construction, agriculture, manufacturing to infrastructure. Geotextiles are currently being developed as reinforcement for bunker linings on golf courses as well as wrapping for perforated pipes.*



Produk Geotextile non-woven  
*Geotextile non-woven products*

Produk Geotextile Non-Woven Perseroan merupakan produk unggulan berkualitas dan kemampuan kuantitasnya telah diuji serta telah bersertifikat KAN dan standar internasional. Produk ini dapat digunakan untuk berbagai macam industri seperti pertambangan, konstruksi, agrikultur, manufaktur, dan infrastruktur.

Produk Geotextile non-woven memiliki beberapa fungsi antara lain :

- Filtrasi

Geotextile yang berfungsi untuk menyaring dan mencegah berimigrasinya partikel-partikel dari tanah/lumpur bersama aliran air yang ada dalam sistem konstruksi.

- Proteksi

Geotextile berfungsi sebagai pelindung dan pembungkus media penahan longsoran tanah atau breakwater pada pesisir pantai, penahan luapan air pada sistem irigasi dan perkuatan longsor.

- Stabilisasi

Fungsi utama dari stabilisasi geotextile adalah untuk menyebarkan beban permukaan agar lebih merata sehingga tanah tersebut dapat menopang beban dengan baik.

- Drainase

Suatu sistem penyaluran air permukaan atau air bawah permukaan ke dalam saluran pembuangan. Fungsi drainase pada Geotextile dapat memisahkan material tanah, pasir atau bebatuan agar tidak ikut dengan air.

- Curing

Curing merupakan perawatan beton yang dilakukan dengan tujuan untuk menjaga kelembaban dan temperatur yang diperlukan bagi semen guna melakukan proses hidrasi dengan sempurna.

*Non-Woven Geotextile products of the Company are superior quality products and their quantity capability have been tested and have been certified by KAN and international standards. These products can be used for various industries such as mining, construction, agriculture, manufacturing, and infrastructure.*

*Non-woven geotextile products have several functions, including:*

- *Filtration*

*Geotextile functions to filter and prevent the immigration of particles from the soil/mud along with the flow of water in the construction system.*

- *Protection*

*Geotextile functions to protect and wrap the media for retaining landslides or breakwaters on the coast, resist water overflow in the irrigation system and strengthen against landslides.*

- *Stabilization*

*The main function of geotextile stabilization is to spread the surface load more evenly so that the soil can support the load well.*

- *Drainage*

*Drainage is a system of channeling surface water or subsurface water into the sewer. Drainage in Geotextile can separate soil, sand or rock materials so that they do not mix with water.*

- *Curing*

*Curing is a concrete treatment that is useful for maintaining humidity and temperature so that the cement can carry out the hydration process perfectly.*

Geotextile non-woven memiliki beberapa tipe seperti AR, FA, Hal, HDP, Carded Fiber, Padding, dan HP. Mesin mesin yang digunakan pabrik Perseroan untuk memproduksi produk ini adalah mesin-mesin berkelas dunia seperti DILO dari Jerman, Asselin dari Perancis, dan Fahrer dari Austria. Produk ini telah banyak digunakan serta direferensikan untuk berbagai proyek-proyek di seluruh Indonesia. Geotextile Non Woven diproduksi oleh Perseroan di pabrik Salatiga, Palembang, Medan, Gowa, dan Takalar dengan kapasitas produksi per tahun masing-masing 2.000 ton, 2.000 ton, 1.300 ton, 600 ton dan 1.080 ton. Selanjutnya didistribusikan ke wilayah Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Sumatera Selatan.

### Homeware

Selain Non Woven, Perseroan juga memproduksi produk turunan Re-PSF yaitu peralatan rumah tangga (homeware) yang ramah lingkungan. Ini merupakan hasil integrasi vertikal bisnis Perseroan yang telah mencakup alur hilir dan hulu yang terintegrasi. Produk homeware Perseroan adalah bantal, guling, kasur, selimut, karpet, matras, pelindung kasur, dan bed cover set.

Perseroan menggunakan bahan-bahan terbaik dengan tujuan memberikan kualitas rasa aman dan nyaman. Dalam proses produksinya, Perseroan menggunakan teknologi korea dan tenaga kerja professional sehingga menghasilkan produk yang berkualitas. Produk homeware Perseroan diproduksi di pabrik Salatiga dan Palembang. Produk-produk ini dipasarkan ke pasar domestik dengan wilayah yang menjadi target pemasarannya yaitu Jawa Tengah, Sumatera Selatan dan sekitarnya.

*Non-woven geotextiles have several types such as AR, FA, Hal, HDP, Carded Fiber, Padding, and HP. The machines used by the Company's factories to produce these products are world-class machines such as DILO from Germany, Asselin from France, and Fahrer from Austria. These products have been widely used and referenced for various projects throughout Indonesia. Non-Woven Geotextiles are produced by the Company at the Salatiga, Palembang, Medan, Gowa, and Takalar factories with annual production capacity of 2,000 tons, 2,000 tons, 1,300 tons, 600 tons, and 1,080 tons respectively. Then distributed to Central Java, East Java, and South Sumatra.*

### Homeware

*In addition to Non Woven, the Company also produces Re-PSF derivative products, namely environmentally friendly homeware. This is the result of the vertical integration of the Company's business which includes integrated downstream and upstream channels. The Company's homeware products include pillows, bolsters, mattresses, blankets, carpets, mattress protectors, bed cover sets*

*The Company uses the best materials with the aim of providing quality, safety and comfort. In the production process, the Company uses Korean technology and professional workforce to produce quality products. The Company's homeware products are produced in the Salatiga and Palembang factories. These products are marketed to the domestic market with the target marketing areas covering Central Java, South Sumatra and surrounding areas.*



Beberapa contoh produk homeware Perseroan  
*examples of the Company's homeware products*

## VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN

### Vission, Mission And Sustainability Value

#### Visi

Menjadi perusahaan recycled fiber berkelanjutan ramah lingkungan terbesar yang menghasilkan produk berkualitas kelas dunia.

#### Misi

1. Memproduksi eco polyester fiber kelas dunia dengan para profesional industri
2. Perluasan bisnis melalui 'PlasticPay' di seluruh Indonesia secara berkelanjutan
3. Berkontribusi signifikan dalam mengurangi polusi limbah nasional dan menciptakan lingkungan hidup yang ideal dan berkelanjutan
4. Pembangunan jaringan produksi dan penjualan berskala nasional yang mencakup semua kota besar di Indonesia untuk bisnis Recycled Fiber

Nilai Keberlanjutan Perusahaan

Lima Pilar Keberlanjutan Perseroan:

1. Inocycle untuk Indonesia
2. Inocycle untuk Konsumen
3. Inocycle untuk Karyawan
4. Inocycle untuk Masyarakat
5. Inocycle untuk Lingkungan

#### Vission

*To be the Largest Sustainable Eco-friendly Recycled Fiber Company that produces world class quality products.*

#### Mission

1. *Producing world-class eco polyester fiber with industry professionals.*
2. *Expanding business through 'PlasticPay' throughout Indonesia on an ongoing basis*
3. *Contributing significantly to reducing national waste pollution and creating an ideal and sustainable living environment*
4. *Developing a national scale production and sale network that covers all major cities in Indonesia for the Recycled Fiber business.*

Corporate Sustainability Value

*The Five Pillars of the Company's Sustainability:*

1. *Inocycle for Indonesia*
2. *Inocycle for Consumers*
3. *Inocycle for Employees*
4. *Inocycle for Society*
5. *Inocycle for the Environment*

### ALAMAT PERUSAHAAN

#### Company Address

PT Inocycle Technology Group Tbk  
Kawasan Industri Pasar Kemis  
Jl. Putera Utama No. 10,  
Ds. Suka Asih Kec. Pasar Kemis,  
Kab. Tangerang 15560 Banten, Indonesia  
Phone 021 590 9626;  
Fax 021 590 3310  
[info@inocycle.com](mailto:info@inocycle.com)  
[www.inocycle.com](http://www.inocycle.com)

## SKALA USAHA Business Scale

### Aset, Liabilities, dan Ekuitas Assets, Liability and Etuity

| Uraian / <i>Description</i>               | 2024          | 2023        | 2022        |
|-------------------------------------------|---------------|-------------|-------------|
| Total Aset / <i>Total Assets</i>          | 1.026.368.527 | 998.126.714 | 999.571.977 |
| Total Liabilitas / <i>Total Liability</i> | 713.299.131   | 733.314.910 | 706.413.038 |
| Total Ekuitas / <i>Total Equity</i>       | 313.069.396   | 264.811.804 | 293.158.939 |

\*Disajikan dalam ribu Rupiah/ *expressed in thousand rupiah*

## SUMBER DAYA MANUSIA Human Resources

### Komposisi Karyawan Menurut Jenis Kelamin *Composition of Employee by Gender*

| Jenis Kelamin<br><i>Gender</i> | 2024  | 2023  |
|--------------------------------|-------|-------|
| Laki-laki<br><i>Male</i>       | 789   | 862   |
| Perempuan<br><i>Female</i>     | 212   | 258   |
| Jumlah/ <i>Total</i>           | 1.001 | 1.120 |

### Komposisi Karyawan Menurut Usia *Composition of Employee by Age*

| Usia<br><i>Age</i>    | 2024  | 2023  |
|-----------------------|-------|-------|
| < 21                  | 37    | 50    |
| 21 – 30               | 508   | 625   |
| 31 – 40               | 321   | 306   |
| 41 – 55               | 122   | 130   |
| > 55                  | 13    | 9     |
| Jumlah / <i>Total</i> | 1.001 | 1.120 |

### Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Jabatan *Composition of Employee by Position*

| Jabatan<br><i>Position</i> | 2024  | 2023  |
|----------------------------|-------|-------|
| Manajer<br><i>Manager</i>  | 36    | 40    |
| Staf<br><i>Staff</i>       | 168   | 184   |
| Non Staf                   | 797   | 896   |
| Jumlah/ <i>Total</i>       | 1.001 | 1.120 |

### Komposisi Karyawan Menurut Status Kepegawaian *Composition of Employee by Employment Status*

| Status<br><i>Status</i>                           | 2024  | 2023  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|
| Karyawan Tetap<br><i>Permanent<br/>Employee</i>   | 283   | 265   |
| Karyawan Kontrak<br><i>Temporary<br/>Employee</i> | 718   | 855   |
| Jumlah<br><i>Total</i>                            | 1.001 | 1.120 |

### Komposisi Karyawan Menurut Tingkat Pendidikan *Composition of Employee by Education*

| Pendidikan<br><i>Education</i>                             | 2024  | 2023  |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| S-2<br><i>Master Degree</i>                                | 2     | 2     |
| S-1<br><i>Bachelor Degree</i>                              | 103   | 111   |
| Sarjana Muda<br><i>Diploma</i>                             | 31    | 42    |
| SMA<br><i>Senior High School</i>                           | 802   | 867   |
| SD & SMP<br><i>Elementary &amp;<br/>Junior High School</i> | 63    | 98    |
| Jumlah<br><i>Total</i>                                     | 1.001 | 1.120 |

PEMILIKAN SAHAM PER TAHUN 2024

Shareholders as of 2024

| Pemegang Saham<br>Shareholders               | Jumlah Saham<br>Number of Shares | Nominal (Rp.)<br>Nominal Value (Rp.) | Presentase<br>Kepemilikan (%)<br>Percentage of<br>Ownership (%) | Status<br>Kepemilikan                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Mencapai 5% atau lebih   Reaching 5% or more |                                  |                                      |                                                                 |                                                            |
| PT Samudra Industri                          | 1.200.221.900                    | 120.022.190.000                      | 66,38%                                                          | Institusi Lokal<br>Local & Institution                     |
| Sandiana Soemarko                            | 201.325.000                      | 20.320.000.000                       | 11,13%                                                          | Individu Lokal<br>Local Individual                         |
| Di bawah 5%   Under 5%                       |                                  |                                      |                                                                 |                                                            |
| Masyarakat                                   | 406.675.000                      | 40.480.000.000                       | 22,49%                                                          | Individu Lokal &<br>Asing<br>Local & Foreign<br>Individual |
| Jumlah / Total                               | 1.808.221.900                    | 180.822.190.000                      | 100.00%                                                         |                                                            |

WILAYAH OPERASIONAL

Perseroan berkantor pusat di Tangerang Selatan. Perseroan juga memiliki Pabrik dan tempat pencucian botol yang tersesar di beberapa kota di Indonesia, antara lain Tangerang, Karanganyar, Gowa, Mojokerto, Salatiga, Palembang, Medan, Takalar, dan Subang,

Operational Area

The company's head office is in South Tangerang. The Company also has factories and bottle wash stations located in several cities in Indonesia, including Tangerang, Karanganyar, Gowa, Mojokerto, Salatiga, Palembang, Medan, Takalar and Subang,

KEANGGOTAAN ASOSIASI

Association Membership

| Nama Asosiasi<br>Association name                                                                                                  | Posisi<br>Position | Penjelasan<br>Explanation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aexipindo (Asosiasi Expor Impor Plastik Industri Indonesia)<br>Aexipindo (Indonesian Industrial Plastic Import Export Association) | Anggota<br>Member  | Asosiasi usaha yang mewadahi para pelaku usaha di bidang ekspor impor plastik industri di Indonesia.<br>A business association that accommodates business actors in the export and import sector of industrial plastics in Indonesia.                                                                                                                         |
| Adupi (Asosiasi Daur Ulang Plastik Indonesia)<br>Adupi (Indonesian Plastic Recycling Association)                                  | Anggota<br>Member  | Lembaga non profit yang membentuk ekosistem rantai daur ulang plastik dari hulu ke hilir mulai dari kelompok pengepul, bank sampah sampai ke industri daur ulang nya sendiri.<br>A non-profit institution that forms a plastic recycling chain ecosystem from upstream to downstream starting from collectors, waste banks, to the recycling industry itself. |

PERUBAHAN ORGANISASI BERSIFAT SIGNIFIKAN

Significant Organizational Changes

Pada tahun 2024 tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi pada Perseroan.  
In 2024, there were no significant changes in the Company.



# PENJELASAN DIREKSI

Explanation of Board of Directors

# PENJELASAN DIREKSI

## Explanation of Board of Directors

### KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

#### Nilai Keberlanjutan yang Dimiliki Perseroan.

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan bukan sekadar komitmen, tetapi merupakan bagian dari identitas dan arah strategis perusahaan. Untuk mewujudkan hal tersebut, Perseroan menerapkan nilai-nilai keberlanjutan melalui pendekatan Lima Pilar Keberlanjutan, yang menjadi dasar dalam setiap langkah operasional dan pengambilan keputusan. Kelima pilar tersebut adalah:

1. Inocycle untuk Indonesia

Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi terhadap pembangunan nasional melalui pengembangan industri daur ulang yang mendukung ekonomi sirkular, menciptakan lapangan kerja, dan memberikan nilai tambah bagi bangsa.

2. Inocycle untuk Konsumen

Perseroan berfokus pada penyediaan produk serat daur ulang yang berkualitas, aman, dan ramah lingkungan, serta terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin sadar akan keberlanjutan.

3. Inocycle untuk Karyawan

Karyawan adalah aset utama perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan mendukung pengembangan kompetensi serta kesejahteraan seluruh tenaga kerja.

4. Inocycle untuk Masyarakat

Perseroan menjalankan berbagai program Tanggung Jawab Sosial (CSR) yang memberdayakan masyarakat sekitar, mempererat hubungan sosial, dan meningkatkan kualitas hidup komunitas di sekitar wilayah operasional.

5. Inocycle untuk Lingkungan

Sebagai produsen serat berbasis daur ulang, Perseroan memiliki komitmen kuat terhadap pelestarian lingkungan dengan mengurangi limbah plastik, menekan emisi karbon, serta menggunakan energi terbarukan dalam proses produksinya.

### Policies To Respond To Challenges In Fulfilling The Sustainability Strategies

#### The Company's Sustainability Values.

*The Company believes that sustainability is not merely a commitment, but an integral part of its identity and strategic direction. To realize this vision, the Company applies sustainability values through the Five Pillars of Sustainability, which serve as the foundation for every operational step and decision-making process. These five pillars are:*

1. Inocycle for Indonesia

*The Company is committed to contributing to national development by advancing the recycling industry that supports a circular economy, creates employment opportunities, and delivers added value to the nation.*

2. Inocycle for Consumers

*The Company focuses on providing high-quality, safe, and environmentally friendly recycled fiber products while continuously innovating to meet the growing demand for sustainability-conscious products.*

3. Inocycle for Employees

*Employees are the Company's most valuable asset. Therefore, the Company strives to create a safe, inclusive work environment that supports skill development and the well-being of all employees.*

4. Inocycle for the Community

*The Company carries out various Corporate Social Responsibility (CSR) programs aimed at empowering surrounding communities, strengthening social relationships, and improving the quality of life in the areas where it operates.*

5. Inocycle for the Environment

*As a recycled fiber producer, the Company is strongly committed to environmental conservation by reducing plastic waste, minimizing carbon emissions, and utilizing renewable energy in its production processes.*

Melalui penerapan kelima pilar keberlanjutan ini, Perseroan berupaya membangun ekosistem bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga memberikan dampak positif yang menyeluruh bagi seluruh pemangku kepentingan. Strategi ini menjadi fondasi bagi pertumbuhan jangka panjang yang inklusif, bertanggung jawab, dan berkelanjutan.

### **Respon Perseroan terhadap Isu-Isu terkait Keuangan Berkelanjutan**

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Penerapan keuangan berkelanjutan ini menjadi bagian integral dari strategi jangka panjang Perseroan dalam mendukung pencapaian pembangunan yang berwawasan lingkungan, inklusif secara sosial, dan taat terhadap prinsip tata kelola yang baik. Hingga saat ini, dalam proses implementasi keuangan berkelanjutan, Perseroan belum menghadapi isu-isu yang berpotensi menghambat, baik dari aspek sosial, lingkungan, maupun regulasi. Hal ini tidak terlepas dari kesiapan internal Perseroan, termasuk tata kelola perusahaan yang adaptif, manajemen risiko yang terstruktur, serta kesesuaian operasional dengan standar dan regulasi yang berlaku.

### **Komitmen Pemimpin dalam Menetapkan Keuangan Berkelanjutan**

Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi terhadap program pemerintah dalam mencapai TPB. Sesungguhnya kegiatan usaha Perseroan yang mendaur ulang sampah telah berkontribusi pada TPB dalam praktiknya. Namun Perseroan tetap berkomitmen untuk berkontribusi langsung pada TPB. Terdapat 9 (Sembilan) TPB yang telah terverifikasi melalui sertifikasi dari The Planet Mark yang menyatakan bahwa Perseroan telah mencapai sembilan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan diantaranya TPB No. 6. Air Bersih dan Sanitasi Layak, TPB No. 7, Energi bersih dan terjangkau, TPB NBo. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, TPB No. 9, Industri, inovasi dan infrastruktur, TPB No. 11 Kota dan Pemukiman yang berkelanjutan, TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, TPB No. 13 Penanganan Perubahan Iklim, TPB No. 14, Ekosistem lautan dan TPB No. 15 Ekosistem Daratan. Perseroan juga sedang berupaya untuk menambah kontribusinya terhadap 3 TPB yang baru yaitu TPB No. 7 Energi Bersih dan Terjangkau, TPB No. 9 Industri, Inovasi dan Infrastruktur dan TPB No. 14 Ekosistem Laut.

*Through the implementation of these five sustainability pillars, the Company aims to build a business ecosystem that not only generates economic value but also delivers broad and positive impacts for all stakeholders. This strategy forms the foundation for inclusive, responsible, and long-term sustainable growth.*

### **Company Response to Issues related to Sustainable Finance**

*The Company is committed to conducting business practices that align with the principles of sustainable finance. The implementation of sustainable finance is an integral part of the Company's long-term strategy in supporting environmentally conscious development, social inclusivity, and adherence to sound governance principles. To date, in the process of implementing sustainable finance, the Company has not encountered any significant issues that could hinder progress—whether from social, environmental, or regulatory aspects. This is largely due to the Company's internal readiness, including adaptive corporate governance, structured risk management, and operational compliance with applicable standards and regulations.*

### **Commitment of Leaders in Establishing Sustainable Finance**

*The Company is committed to participating in government programs in achieving SDGs. In practice, the Company's business activities in recycling waste have contributed to SDGs. However, the Company remains committed to contributing directly to SDGs. The Planet Mark states that the Company has achieved nine Sustainable Development Goals including SDG No. 6 - Clean Water and Sanitation, SDG No. 7 – Affordable and clean energy, SDG No. 8 - Decent Work and Economic Growth, SDG No. 9 – Industry, innovation and infrastructure, SDG No. 11 - Sustainable Cities and Communities, SDG No. 12 - Responsible Consumption and Production, SDG No. 13 - Climate Action, SDG No. 14 – Life below water and SDG No. 15 - Life on Land. The Company is also trying to increase its contribution to 3 new SDG, namely SDG No. 7 - Clean and Affordable Energy, SDG No. 9 - Industry, Innovation, and Infrastructure and SDG No. 14 - Life below Water.*

## Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Dengan mengimplementasikan kegiatan usaha yang berkelanjutan, Perseroan telah mencatat beberapa pencapaian. Di bidang ekonomi, Pendapatan Perseroan tahun 2024 sebesar Rp 629 miliar, mengalami peningkatan sebesar 4,8% dibandingkan tahun 2023 sebesar Rp. 600,2 miliar. Di bidang lingkungan, Perseroan terus berinovasi dalam penggunaan energi terbarukan untuk mendukung operasional produksinya. Pada tahun 2024, Perseroan berhasil menciptakan dan mengimplementasikan energi terbarukan *wood chips* sebagai bahan bakar alternatif dalam proses produksi. Inisiatif ini menandai langkah maju dalam upaya pengurangan ketergantungan terhadap bahan bakar fosil sekaligus mendukung efisiensi energi yang lebih hijau dan berkelanjutan.

Dengan penambahan *wood chips* sebagai sumber energi, hingga saat ini Perseroan telah memanfaatkan tiga jenis energi terbarukan, yaitu:

- Wood Chips, sebagai bahan bakar alternatif berbasis biomassa yang ramah lingkungan dan berasal dari limbah kayu yang dikelola secara bertanggung jawab,
- Cangkang Sawit, hasil sampingan industri kelapa sawit yang dimanfaatkan sebagai sumber energi panas dalam proses produksi,
- Cangkang Kemiri, limbah organik dari pengolahan kemiri yang diubah menjadi energi terbarukan yang efisien.

Penggunaan ketiga sumber energi terbarukan ini tidak hanya menunjukkan komitmen kuat Perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan, tetapi juga menjadi bukti nyata bahwa inovasi dalam industri dapat berjalan seiring dengan pelestarian alam. Strategi ini juga berkontribusi dalam mengurangi emisi karbon, mendukung efisiensi operasional, serta memperkuat posisi Perseroan sebagai pelaku industri yang bertanggung jawab dan visioner. Ke depan, Perseroan akan terus mengeksplorasi potensi energi alternatif lainnya sebagai bagian dari transformasi energi berkelanjutan yang selaras dengan target pengurangan jejak karbon dan prinsip ekonomi sirkular. Selain itu, Perseroan juga memelihara keanekaragaman hayati yang dilakukan di area lingkungan Kantor Pusat seluas 1,2 hektar dengan menanam sekitar 2.000 pohon dari berbagai jenis tanaman.

## Tantangan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Dalam penerapannya hingga saat ini, Perseroan belum menghadapi tantangan yang berarti. Hal ini didukung oleh

## Achievement of Sustainability Performance

*By performing sustainable business activities, the Company has recorded several achievements. In the economic sector, the Company's revenue in 2024 was IDR 629 billion, an increase of 4.8% compared to 2023 of IDR 600.2 billion. In the environmental sector, The Company continues to innovate in the use of renewable energy to support its production operations. In 2024, the Company successfully developed and implemented renewable energy from wood chips as an alternative fuel in the production process. This initiative marks a significant step forward in reducing dependence on fossil fuels while promoting greener and more sustainable energy efficiency.*

*With the addition of wood chips as an energy source, the Company now utilizes three types of renewable energy, namely:*

- *Wood Chips, an environmentally friendly biomass-based alternative fuel derived from responsibly managed wood waste,*
- *alm Kernel Shells, a by-product of the palm oil industry used as a heat source in the production process,*
- *Candlenut Shells, organic waste from candlenut processing that is converted into efficient renewable energy.*

*The use of these three renewable energy sources not only demonstrates the Company's strong commitment to environmental sustainability but also serves as tangible proof that innovation in the industry can go hand in hand with nature conservation. This strategy also contributes to reducing carbon emissions, supports operational efficiency, and strengthens the Company's position as a responsible and visionary industry player. Moving forward, the Company will continue to explore the potential of other alternative energy sources as part of its sustainable energy transformation aligned with carbon footprint reduction targets and the principles of the circular economy. In addition, the Company also maintains biodiversity by planting around 2,000 trees of various types of plants in the 1.2 hectare area of the Head Office.*

## Challenges in Implementing Sustainable Finance

*Untill now, the Company has not faced any significant challenges in its implementation. This is supported by*

model bisnis Perseroan yang sejak awal telah selaras dengan prinsip keberlanjutan, baik dari sisi operasional maupun strategi jangka panjang. Perseroan juga telah membangun sistem keuangan dan tata kelola yang adaptif terhadap perubahan regulasi. Dengan dukungan manajemen yang solid, pemahaman yang baik terhadap prinsip ESG, serta kolaborasi yang konstruktif dengan pemangku kepentingan, Perseroan dapat menjalankan prinsip keuangan berkelanjutan secara bertahap dan konsisten tanpa hambatan signifikan. Ke depan, Perseroan tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kapasitas internal, memperkuat integrasi aspek keberlanjutan dalam proses perencanaan guna mendorong pertumbuhan bisnis yang ramah lingkungan dan inklusif.

## PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### Pencapaian Kinerja Penerapan Keberlanjutan Versus Target

Perseroan telah berupaya untuk mengimplementasikan pembangunan berkelanjutan yang berfokus pada beberapa aspek keberlanjutan yaitu aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial. Pada aspek ekonomi, Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan sebesar 4,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Untuk aspek lingkungan, Perseroan berhasil menambah 1 (satu) energi terbarukan yaitu *wood chip*, sehingga energi terbarukan yang telah diciptakan dan digunakan ada 3 (tiga) diantaranya energi terbarukan *wood chip*, Cangkang Sawit dan Cangkang Kemiri. Sedangkan untuk aspek sosial, Perseroan berhasil menciptakan pekerjaan bagi masyarakat sekitar sebagai pengumpul botol PET. Total botol PET yang berhasil dikumpulkan dan diserahkan kepada Perseroan sebesar 40.000 ton botol PET per tahunnya. Tentunya, masyarakat pengumpul botol PET tersebut mendapatkan manfaat ekonomi dari Perseroan.

Hingga tahun 2024, Perseroan telah berkontribusi terhadap 9 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu TPB No. 6. Air Bersih dan Sanitasi Layak, TPB No. 7, Energi bersih dan terjangkau, TPB No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, TPB No. 9, Industri, inovasi dan infrastruktur, TPB No. 11 Kota dan Pemukiman yang berkelanjutan, TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, TPB No. 13 Penanganan Perubahan Iklim, TPB No. 14, Ekosistem lautan dan TPB No. 15 Ekosistem Daratan. Perseroan juga sedang berupaya untuk menambah kontribusinya terhadap 3 TPB yang baru yaitu TPB No. 7

*the Company's business model, which has been aligned with sustainability principles from the outset—both in operations and in long-term strategy. The Company has also established a financial system and governance structure that are adaptive to regulatory changes. With strong management support, a solid understanding of ESG principles, and constructive collaboration with stakeholders, the Company has been able to implement sustainable finance principles gradually and consistently without major obstacles. Looking ahead, the Company remains committed to continuously enhancing internal capacity and strengthening the integration of sustainability aspects in its planning processes to drive environmentally friendly and inclusive business growth.*

## Implementation of Sustainable Finance

### Achievement of Implementation of Sustainability Versus Targets

*The Company has endeavored to implement sustainable development that focuses on several aspects of sustainability, namely economic aspect, environmental aspect, and social aspect. On the economic aspect, The Company successfully increased its revenue by 4.8% compared to the previous year. In terms of environmental aspects, the Company succeeded in adding one more renewable energy source—wood chips—bringing the total number of renewable energy sources developed and utilized to three, namely wood chips, palm kernel shells, and candlenut shells.. And for the social aspect, The Company has succeeded in creating jobs for local communities as PET bottle collectors. The total number of PET bottles collected and handed over to the Company is 40,000 tons of PET bottles per year. Of course, the PET bottle collecting community gets economic benefits from the Company.*

*Until 2024, the Company has contributed to 9 Sustainable Development Goals, namely SDG No. 6 - Clean Water and Sanitation, SDG No. 7 – Affordable and clean energy, SDG No. 8 - Decent Work and Economic Growth, SDG No. 9 – Industry, innovation and infrastructure, SDG No. 11 - Sustainable Cities and Communities, SDG No. 12 - Responsible Consumption and Production, SDG No. 13 - Climate Action, SDG No. 14 – Life below water and SDG No. 15 - Life on Land. The Company is also trying to increase its contribution to 3 new SDG, namely SDG No. 7 - Clean and Affordable Energy, SDG No. 9 - Industry,*

### **Prestasi, Tantangan dan Peristiwa Penting**

Selama periode pelaporan, tantangan yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan berkaitan erat dengan karakteristik operasional sebagai perusahaan manufaktur. Perseroan dihadapkan pada kewajiban untuk mengurangi dampak lingkungan, melakukan efisiensi energi, serta memastikan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab. Hal ini menjadi tantangan tersendiri mengingat proses produksi membutuhkan konsumsi energi yang tinggi dan secara alami menghasilkan limbah produksi. Untuk menjawab tantangan tersebut, Perseroan berkomitmen mengembangkan dan menerapkan strategi bisnis yang berkelanjutan, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip lingkungan dalam setiap lini operasional. Perseroan juga terus mengimplementasikan praktik bisnis yang ramah lingkungan, antara lain dengan memanfaatkan sumber energi terbarukan seperti wood chips, cangkang sawit, dan cangkang kemiri sebagai bahan bakar alternatif, serta menerapkan sistem manajemen limbah yang efisien dan sesuai standar.

Langkah-langkah ini tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kewajiban dalam kerangka keuangan berkelanjutan, tetapi juga menjadi bagian dari visi jangka panjang Perseroan untuk tumbuh secara bertanggung jawab dan menciptakan nilai tambah yang seimbang bagi seluruh pemangku kepentingan.

### **Achievements, Challenges, and Important**

*During the reporting period, the challenges faced by the Company in implementing sustainable finance were closely related to the operational characteristics of being a manufacturing company. The Company is required to reduce environmental impacts, improve energy efficiency, and ensure responsible waste management. These present particular challenges, considering that the production process requires high energy consumption and naturally generates industrial waste. To address these challenges, the Company is committed to developing and implementing sustainable business strategies by integrating environmental principles into every operational line. The Company also continues to adopt environmentally friendly business practices, including the use of renewable energy sources such as wood chips, palm kernel shells, and candlenut shells as alternative fuels, as well as implementing an efficient and standards-compliant waste management system.*

*These efforts are not only aimed at fulfilling obligations under the sustainable finance framework, but also form part of the Company's long-term vision to grow responsibly and create balanced added value for all stakeholders.*



Dari kiri ke kanan : Lee Yong Hwa, Wonhyuk Choi, Victor Seng Hyeok Choi, Jaehyuk Choi, dan Suhendra Setiadi  
*From left to right: Lee Yong Hwa, Wonhyuk Choi, Victor Seng Hyeok Choi, Jaehyuk Choi, and Suhendra Setiadi.*

## STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

### **Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan.**

Sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip keberlanjutan, Perseroan secara proaktif melakukan identifikasi terhadap berbagai risiko yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha. Perseroan telah mengidentifikasi risiko-risiko utama yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, yang semuanya berpotensi memberikan dampak terhadap kelangsungan bisnis di masa depan.

Untuk menghadapi dan memitigasi risiko-risiko tersebut, Perseroan menerapkan berbagai langkah strategis sebagai berikut:

- Menciptakan produk berkualitas dan efisiensi biaya, guna memastikan daya saing Perseroan tetap terjaga di tengah dinamika pasar yang kompetitif.
- Menjalankan program CSR secara berkesinambungan, sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat serta kelestarian lingkungan.
- Meningkatkan hubungan yang baik dengan komunitas lokal dan pemangku kepentingan lainnya, untuk membangun kepercayaan dan menciptakan sinergi yang positif dalam mendukung operasional perusahaan.
- Menetapkan standarisasi protokol terkait aktivitas operasional dan mobilitas karyawan, demi menjamin keselamatan, efisiensi, dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.
- Meningkatkan kompetensi dan wawasan karyawan melalui pelatihan internal maupun eksternal, agar seluruh tim Perseroan dapat beradaptasi secara dinamis terhadap perkembangan teknologi dan teori manajemen berkelanjutan.
- Selama tahun 2024, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan 6 Rapat Dewan Komisaris Internal dan 6 kali Rapat dengan Dewan Direksi, dimana diikuti seluruhnya oleh kedua Komisaris atau dengan tingkat kehadiran rata-rata sebesar 100%.
- Selama tahun 2024, Direksi telah melaksanakan 12 kali Rapat Internal Direksi dan 6 kali Rapat dengan Dewan Komisaris, dimana diikuti hampir seluruhnya oleh ke empat Direksi (kecuali Lee Yong Hwa yang baru bergabung dibulan Desember 2024) dengan tingkat kehadiran rata-rata sebesar 96%.

## Target Achievement Strategies

### **Management of Risks of Implementing Sustainable Finance that Has the Potential to Affect Company Sustainability.**

*As part of its commitment to sustainability principles, the Company proactively identifies various risks that may affect the continuity of its business. The Company has identified key risks covering economic, social, and environmental aspects, all of which have the potential to impact the business's sustainability in the future.*

*To address and mitigate these risks, the Company has implemented several strategic measures as follows:*

- *Developing quality products and cost efficiency to ensure the Company remains competitive amidst the dynamic market environment.*
- *Continuing CSR programs as a form of social responsibility and contribution to community welfare and environmental conservation.*
- *Strengthening relationships with local communities and other stakeholders to build trust and create positive synergies that support the Company's operations.*
- *Establishing standardized protocols for operational activities and employee mobility to ensure safety, efficiency, and compliance with applicable regulations.*
- *Enhancing employee competencies and knowledge through both internal and external training to ensure the entire team can dynamically adapt to technological advancements and sustainable management theories.*
- *\*During 2024, the Board of Commissioners held 6 Internal Board of Commissioners Meetings and 6 Meetings with the Board of Directors, which were attended entirely by both Commissioners or with an average attendance rate of 100%.*
- *\*During 2024, the Board of Directors held 12 Internal Board of Directors Meetings and 6 Meetings with the Board of Commissioners, which were attended almost entirely by the four Directors (except Lee Yong Hwa who just joined in December 2024) with an average attendance rate of 96%.*

Melalui pendekatan ini, Perseroan tidak hanya mampu mengelola risiko secara efektif, tetapi juga membangun fondasi yang kokoh bagi penerapan keuangan berkelanjutan yang terintegrasi dengan praktik bisnis sehari-hari.

### **Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**

Dalam menghadapi tantangan global seperti perubahan iklim, krisis sumber daya, serta perubahan preferensi konsumen yang semakin sadar terhadap keberlanjutan, penerapan keuangan berkelanjutan menjadi langkah penting untuk memperkuat daya saing perusahaan di masa depan.

Perseroan melihat peluang besar melalui:

- Akses terhadap pembiayaan hijau dan insentif investasi berkelanjutan, yang memungkinkan pengembangan proyek-proyek ramah lingkungan dan efisiensi energi dengan dukungan dari institusi keuangan maupun investor yang mengedepankan prinsip ESG (*Environmental, Social, Governance*).
- Peningkatan reputasi dan kepercayaan pasar, karena konsumen dan mitra bisnis semakin mengutamakan perusahaan yang bertanggung jawab dan transparan dalam aspek sosial serta lingkungan.
- Diversifikasi produk dan inovasi berbasis keberlanjutan, seperti pengembangan produk serat daur ulang dengan jejak karbon rendah, yang menjawab kebutuhan pasar akan solusi yang ramah lingkungan.
- Efisiensi operasional jangka panjang, melalui penerapan teknologi hemat energi, pemanfaatan energi terbarukan, dan sistem pengelolaan limbah yang efektif, yang berkontribusi terhadap pengurangan biaya operasional sekaligus mendukung pencapaian target emisi.

### **Situasi Eksternal yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perseroan**

Perseroan senantiasa memantau berbagai faktor eksternal yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan usaha. Lingkungan eksternal yang dinamis menuntut perusahaan untuk adaptif dan tanggap terhadap perubahan agar dapat mempertahankan kinerja serta menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan. Beberapa situasi eksternal yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Perseroan antara lain perubahan regulasi lingkungan dan keberlanjutan, fluktuasi harga energi dan bahan baku, perubahan preferensi konsumen, persaingan industri dan inovasi teknologi, dan dampak perubahan iklim dan bencana alam

*Through this approach, the Company is not only able to effectively manage risks but also build a strong foundation for implementing sustainable finance integrated with daily business practices.*

### **Utilization of Business Prospects and Opportunities**

*In facing global challenges such as climate change, resource crises, and the growing consumer preference for sustainability, the implementation of sustainable finance becomes a crucial step in strengthening the company's competitiveness in the future.*

*The Company sees significant opportunities through:*

- *Access to green financing and sustainable investment incentives, which enable the development of environmentally friendly projects and energy efficiency, with support from financial institutions and investors who prioritize ESG (Environmental, Social, Governance) principles.*
- *Enhanced reputation and market trust, as consumers and business partners increasingly prioritize companies that are responsible and transparent in social and environmental aspects.*
- *Product diversification and sustainability-based innovation, such as the development of recycled fiber products with a low carbon footprint, which meets market demand for environmentally friendly solutions.*
- *Long-term operational efficiency, through the implementation of energy-saving technologies, the use of renewable energy, and effective waste management systems, contributing to reduced operational costs while supporting the achievement of emission reduction targets.*

### **External Situations that Potentially Affect the Company's Sustainability**

*The Company consistently monitors various external factors that may affect business sustainability. The dynamic external environment requires the company to be adaptive and responsive to changes in order to maintain performance and create sustainable growth. Several external situations that may impact the Company's sustainability include changes in environmental and sustainability regulations, fluctuations in energy and raw material prices, changes in consumer preferences, industry competition and technological innovations, as well as the impacts of climate change and natural disasters.*



# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Convergence

## PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sebagai bentuk komitmen yang kuat terhadap prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, Perseroan menempatkan Direksi sebagai penanggung jawab utama dalam penerapan keuangan berkelanjutan, dengan koordinasi langsung di bawah Direktur Keuangan. Penunjukan ini mencerminkan keseriusan Perseroan dalam mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam seluruh lini kebijakan dan operasional keuangan.

Dalam menjalankan tanggung jawabnya, Direksi memiliki peran strategis yang mencakup beberapa tugas utama sebagai berikut:

1. Memimpin dan mengendalikan proses perumusan kebijakan, pengelolaan, serta pelaporan keuangan, termasuk di dalamnya pelaksanaan fungsi pengawasan.
2. Melaksanakan dan mengendalikan seluruh kebijakan keuangan Perseroan dengan menekankan pada efisiensi dan efektivitas pelaksanaan fungsi keuangan, unit kerja, maupun unit bisnis.
3. Meninjau dan meningkatkan kebijakan serta prosedur keuangan secara berkala, termasuk dalam menetapkan sistem dan tata kerja pengelolaan keuangan yang adaptif dan akuntabel.
4. Memastikan bahwa strategi keberlanjutan yang diimplementasikan sejalan dan terintegrasi dengan strategi bisnis Perseroan secara menyeluruh.
5. Menyetujui kebijakan dan prosedur yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan serta prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.
6. Menyusun Laporan Keberlanjutan Tahunan yang disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), setelah terlebih dahulu mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris.
7. Melakukan telaah berkala sebagai bentuk evaluasi atas pencapaian kinerja keberlanjutan dan perbaikan berkelanjutan.

Dengan struktur tanggung jawab yang jelas dan dukungan penuh dari manajemen, Perseroan bertekad untuk terus mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan, bertanggung jawab, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

## PIC For Implementing Sustainable Finance

*As a strong commitment to the principles of sustainable finance, the Company designates the Board of Directors as the main party responsible for the implementation of sustainable finance, with direct coordination under the Finance Director. This appointment reflects the Company's seriousness in integrating sustainability aspects into all lines of financial policy and operations.*

*In carrying out its responsibilities, the Board of Directors holds a strategic role that includes the following key duties:*

- 1. Leading and overseeing the formulation of financial policies, management, and reporting processes, including the implementation of supervisory functions.*
- 2. Implementing and controlling all of the Company's financial policies with an emphasis on efficiency and effectiveness across financial functions, work units, and business units.*
- 3. Reviewing and improving financial policies and procedures periodically, including establishing an adaptive and accountable financial management system and workflow.*
- 4. Ensuring that the implemented sustainability strategies are aligned with and integrated into the Company's overall business strategy.*
- 5. Approving policies and procedures related to sustainability aspects and sustainable finance principles.*
- 6. Preparing the Annual Sustainability Report to be submitted to the Financial Services Authority (OJK), following approval from the Board of Commissioners.*
- 7. Conducting regular reviews as a form of evaluation of sustainability performance achievements and continuous improvement efforts.*

*With a clear structure of responsibility and full support from management, the Company is determined to continuously promote sustainable and responsible business practices, while creating long-term value for all stakeholders.*

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

Untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah mengikutsertakan karyawannya dalam pelatihan/pendidikan/ seminar. Berikut ini kegiatan pelatihan/pendidikan/ seminar yang dilaksanakan pada tahun 2024 terkait dengan keuangan berkelanjutan

## Competency Development Related To Sustainable Finance

*To support the implementation of sustainable finance, the Company has enrolled its employees in training/education/ seminars. The following are training/education/seminar activities conducted in 2024 related to sustainable finance:*

| No | Nama / Name              | Jabatan/ Position    | Tema/ Topik Pendidikan/ Pelatihan/ Seminar<br>Theme/Topic of Education/ Training/Seminar | Penyelenggara Organizer          |
|----|--------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1  | Jung Hyo Choi            | Komisaris Utama      | <i>Definition and principle, governance structure and roles of GCG in a company</i>      | SustaIN (PT Mitra Juang Mandiri) |
| 2  | Widhyawan Prawiraatmadja | Komisaris Independen |                                                                                          |                                  |
| 3  | JaeHyuk Cho              | Direktur Utama       |                                                                                          |                                  |
| 4  | WonHyuk Cho              | Direktur             |                                                                                          |                                  |
| 5  | Victor Choi              | Direktur             |                                                                                          |                                  |
| 6  | Lee Yong Hwa             | Direktur             |                                                                                          |                                  |
| 7  | Suhendra Setiadi         | Direktur             |                                                                                          |                                  |
| 8  | Erwin Prayudi            | Corporate Secretary  |                                                                                          |                                  |
| 9  | Desi Susanti             | Legal Manager        |                                                                                          |                                  |

## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

- Prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko  
Meski Perseroan tidak memiliki unit khusus yang menangani risiko-risiko usaha, namun Perseroan telah menetapkan kebijakan manajemen risiko berdasarkan potensi risiko yang akan terjadi. Oleh karena itu, untuk risiko-risiko yang muncul dari berbagai aktivitas rutin yang sudah terpola, Perseroan mengembangkan prosedur-prosedur untuk mengantisipasi dan menangani bila terjadi suatu hal yang mengandung risiko. Sedangkan untuk aktivitas-aktivitas baru dan belum memiliki pola, Perseroan melakukan pengawasan dan evaluasi internal sebelum memberikan rekomendasi dan mengambil keputusan hingga ke tingkat Direksi. Berikut ini risiko-risiko yang berpotensi mempengaruhi penerapan keuangan berkelanjutan. :

## Risk Assessment Of The Implementation Of Sustainable Finance

- Procedures for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks*  
*Direksi. Berikut ini risiko-risiko yang berpotensi mempengaruhi penerapan keuangan berkelanjutan. :*  
*Even though the Company does not have a special unit that handles business risks, the Company has established a risk management policy based on the potential risks that will occur. Therefore, the Company has developed procedures for the risks that arise from various regular activities that have been patterned. For new activities that do not yet have a pattern, the Company conducts internal monitoring and evaluation before providing recommendations and making decisions up to the Board of Directors level. The following are risks that have the potential to affect the*

a. Risiko Persaingan Usaha

- Terkait dengan risiko persaingan usaha, Perseroan selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk Recycle Polyester Staple Fiber (Re-PSF) yang dihasilkan.
- Meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan agar pelanggan akan memiliki tingkat kepuasan dan loyalitas terhadap produk Perseroan.
- Perseroan juga terus membina hubungan yang baik terhadap pelanggan sehingga Perseroan terus mendapat kepercayaan untuk menjadi penyedia kebutuhan pelanggan dan memiliki hubungan bisnis yang saling menguntungkan dengan pelanggan.

b. Risiko terkait dengan pasokan dan kenaikan harga bahan baku

- Ketersediaan bahan baku menjadi salah satu risiko Perseroan dari tahun ke tahun. Ketersediaan bahan baku terkait dengan konsistensi kualitas, fluktuasi harga serta ketepatan waktu dalam pemenuhan pesanan (lead time) kepada Perseroan.
- Salah satu upaya Perseroan meminimalisir dampak risiko tersebut ialah dengan cara memperluas jaringan dengan membangun pabrik di berbagai kota besar di Indonesia. Dengan membangun pabrik di beberapa wilayah, Perseroan mendapatkan limbah botol plastik PET dari seluruh Indonesia. Dengan begitu, stok bahan baku dapat senantiasa terjaga.

2. Efektifitas Proses Manajemen Risiko

Proses manajemen risiko yang telah berjalan selama ini sangat efektif, hal ini dapat dibuktikan dengan kegiatan operasional Perseroan yang berjalan dengan baik.

*implementation of sustainable finance:*

a. *Business Competition Risks*

- *Regarding business competition risk, the Company always strives to improve the quality of the Recycle Polyester Staple Fiber (Re-PSF) products it produces.*
- *Improving the quality of services provided so that customers will have a level of satisfaction and loyalty to the Company's products.*
- *Continuing to foster good relationships with customers so that the Company continues to gain trust to become a provider of customer needs and have mutually beneficial business relationships with customers.*

b. *Risks related to the supply and price increases of raw materials*

- *Company's risks from year to year. The availability of raw materials is related to quality consistency, price fluctuations, and timeliness in fulfilling orders (lead time) to the Company.*
- *One of the Company's efforts to minimize the impact of these risks is by expanding the network by building factories in various major cities in Indonesia. By building factories in several areas, the Company obtains PET plastic bottle waste from all over Indonesia. That way, the supplies of raw materials can always be maintained.*

2. *Effectiveness of the Risk Management Process*

*The risk management process that has been running so far has been very effective. This can be proven by the Company's operational activities that are running well.*

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemangku Kepentingan Perseroan terdiri dari karyawan, pelanggan, pemasok, pemegang saham, pemerintah/regulator, dan masyarakat. Perseroan senantiasa menjaga hubungan baik antara Perseroan dengan masing-masing pihak dalam konteks hubungan yang saling menguntungkan. Dalam mewujudkan hubungan tersebut, Perseroan juga mengidentifikasi isu dan pemangku kepentingan berdasarkan kedekatan dan pengaruhnya dalam proses bisnis dan pengembangan usaha.

Perseroan menggunakan kerangka komprehensif untuk mengevaluasi tingkat pengaruh pemangku kepentingan, yang mencakup enam fitur utama. Fitur tersebut antara lain Dependency (D), Responsibility (R), Tension (T), Influence (I), Diverse Perspective (DP), dan Proximity (F). Dengan mempertimbangkan fitur-fitur ini, Perseroan dapat secara efektif mengidentifikasi pemangku kepentingan yang paling penting dan terlibat dengan mereka yang sesuai kebutuhan dan harapan mereka.

Berikut ini individu atau organisasi yang menjadi pemangku kepentingan bagi Perseroan:

## Relations with Stakeholders

*The Company's stakeholders consist of employees, customers, suppliers, shareholders, government/regulators, and the community. The Company always maintains good relations between the Company and each party in the context of a mutually beneficial relationship. In realizing this relationship, the Company also identifies issues and stakeholders based on their closeness and influence in business processes and business development.*

*The Company uses a comprehensive framework to evaluate the level of stakeholder influence, which includes six main features. These features include Dependency (D), Responsibility (R), Tension (T), Influence (I), Diverse Perspective (DP), and Proximity (F). By considering these features, the Company can effectively identify the most important stakeholders and engage with them according to their needs and expectations.*

*The following individuals or organizations are stakeholders for the Company:*

| Pemangku Kepentingan<br>Stakeholders | Pendekatan Perlibatan<br>Engagement Approach                                                                                                                                                                                                                                          | Harapan Pemangku Kepentingan<br>Stakeholder Expectations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pemegang Saham<br><i>Shareholder</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB)</li> <li><i>Annual General Meeting of Shareholders (GMS).</i></li> <li><i>Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Capaian Kinerja</li> <li>Laporan Keuangan</li> <li>Laporan Tahunan</li> <li>Pergantian Direksi</li> <li>Menyelenggarakan RUPS</li> <li>Mempublikasikan Laporan Keuangan</li> <li>Mempublikasikan Laporan Tahunan</li> <li>Menyusun RKAP dan KPI</li> <li><i>Performance Achievement</i></li> <li><i>Financial Statements</i></li> <li><i>Annual Report</i></li> <li><i>Change of Directors</i></li> <li><i>Implementation of GMS</i></li> <li><i>Publication of Financial Reports</i></li> <li><i>Publication of Annual Reports</i></li> <li><i>Preparation of RKAP and KP</i></li> </ul> |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Pelanggan<br/><i>Customer</i></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertemuan individu, sesuai kebutuhan</li> <li>• Rapat secara daring</li> <li>• Kontrak jual beli</li> <li>• Inovasi dengan produk baru</li> <li>• <i>Individual meetings, as needed</i></li> <li>• <i>Online meetings</i></li> <li>• <i>Purchase contract</i></li> <li>• <i>Innovation with new products</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas produk</li> <li>• Pengiriman tepat waktu</li> <li>• Layanan keluhan pelanggan</li> <li>• Mencari tahu kebutuhan pelanggan</li> <li>• Pengawasan terhadap kualitas produk</li> <li>• Pengawasan terhadap jaringan distribusi</li> <li>• Menyediakan kanal untuk menampung keluhan pelanggan</li> <li>• Survey untuk mengetahui kebutuhan pelanggan yang baru</li> <li>• <i>Product quality</i></li> <li>• <i>Timely delivery</i></li> <li>• <i>Customer complaint service</i></li> <li>• <i>Research on customer needs</i></li> <li>• <i>Supervision of product quality</i></li> <li>• <i>Supervision of the distribution network</i></li> <li>• <i>Channel provision to accommodate customer complaint</i></li> <li>• <i>Survey to find out new customer needs</i></li> </ul> |
| <p>Karyawan<br/><i>Employee</i></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampanye internal</li> <li>• Pertemuan Serikat Pekerja</li> <li>• Pelatihan dan pengembangan karyawan</li> <li>• Pertemuan berkala</li> <li>• <i>Individual meetings, as needed</i></li> <li>• <i>Online meetings</i></li> <li>• <i>Purchase contract</i></li> <li>• <i>Innovation with new products</i></li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remunerasi dan hak-hak karyawan</li> <li>• Jenjang karir</li> <li>• Pengembangan Kompetensi Kesehatan dan keselamatan kerja (K3)</li> <li>• Menetapkan standar remunerasi dan hak-hak bagi karyawan</li> <li>• Melakukan penilaian Kinerja</li> <li>• Menyelenggarakan program pengembangan kompetensi</li> <li>• Menerapkan sistem manajemen K3</li> <li>• <i>Remuneration and employee rights</i></li> <li>• <i>Career path</i></li> <li>• <i>Competency Development of Health and Occupational Safety (K3)</i></li> <li>• <i>Determination of remuneration standards and rights for employees</i></li> <li>• <i>Performance assessment</i></li> <li>• <i>Implementation of competency development programs</i></li> <li>• <i>Implementation of K3 management system</i></li> </ul>  |
| <p>Pemerintah<br/><i>Government</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan lapangan, sesuai kebutuhan</li> <li>• Pertemuan bersifat insidensial</li> <li>• Webinar Sosialisasi peraturan</li> <li>• <i>Field visits, as needed</i></li> <li>• <i>Incidental meetings</i></li> <li>• <i>Webinar Socialization of regulations</i></li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepatuhan terhadap regulasi</li> <li>• Laporan tahunan dan laporan lainnya sesuai regulasi</li> <li>• Menerapkan kebijakan pemerintah</li> <li>• Menyusun laporan yang diminta pemerintah daerah dan pusat</li> <li>• <i>Regulatory compliance</i></li> <li>• <i>Annual reports and other reports according to regulations</i></li> <li>• <i>Implementation of government policies</i></li> <li>• <i>Compilation of reports requested by local and central government</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Masyarakat<br/><i>Public</i></p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan</li> <li>• Komunikasi melalui website dan kanal informasi lainnya</li> <li>• <i>Implementation of social and environmental responsibility programs</i></li> <li>• <i>Communication through websites and other information channels</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bantuan sosial dan lingkungan</li> <li>• Lapangan pekerjaan</li> <li>• Partisipasi dalam acara masyarakat menyambut 17 Agustus serta hari besar keagamaan</li> <li>• Melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan</li> <li>• Membuka kesempatan kerja</li> <li>• <i>Social and environmental assistance</i></li> <li>• <i>Job opportunities</i></li> <li>• <i>Participation in community events welcoming August 17 and religious holidays</i></li> <li>• <i>Implementation of social and environmental</i></li> <li>• <i>responsibility programs</i></li> </ul> |
| <p>Pemasok/ Mitra Kerja<br/><i>Supplier/ Work Partners</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perjanjian Kerja Sama</li> <li>• <i>Cooperation Agreement</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesepakatan kontrak</li> <li>• Kerja sama yang baik</li> <li>• Pembayaran tepat waktu</li> <li>• Membuat kesepakatan kontrak kerja yang wajar dan adil</li> <li>• Membangun kerjasama yang baik</li> <li>• Melakukan pembayaran sesuai kontrak kerja</li> <li>• <i>Contract agreement</i></li> <li>• <i>Good cooperation</i></li> <li>• <i>Timely payment</i></li> <li>• <i>Reasonable and fair employment contract agreements</i></li> <li>• <i>Payment according to the work contract</i></li> </ul>                                                                        |



## PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2024, tidak terdapat kendala atau permasalahan yang signifikan dalam implementasi keuangan berkelanjutan di lingkungan perusahaan.

## DAFTAR KEBIJAKAN YANG BERHUBUNGAN DENGAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan telah mengunduh berbagai Kebijakan yang berhubungan dengan Tata Kelola Perusahaan antara lain:

- Piagam Dewan Direksi dan Komisaris
- Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission
- Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca
- Kesetaraan Gender
- Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-diskriminasi
- Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia
- Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa
- Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta
- Keberagaman Manajemen dan Independensi
- Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi
- Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham
- Pencegahan Konflik Kepentingan

## Problems With The Implementation Of Sustainable Finance

*Throughout 2024, there were no significant obstacles or issues in the implementation of sustainable finance within the Company.*

## List of Policies Related to Corporate Governance

*The Company has adopted various policies related to Corporate Governance, including:*

- *Charter of the Board of Directors and Commissioners*
- *Company's Commitment to Achieve Net Zero Emissions*
- *Company's Commitment to Reducing Greenhouse Gas Emissions*
- *Gender Equality*
- *Policy on Sexual Harassment and/or Non-Discrimination*
- *Policy on Human Rights*
- *Policy on Child Labor and/or Forced Labor*
- *Policy on Occupational Health and Safety*
- *Management Diversity and Independence*
- *Code of Ethics and/or Anti-Corruption*
- *Policy on Fair Treatment of Shareholders*
- *Prevention of Conflicts of Interest*



# KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Sebagai bagian dari komitmen untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab, Perseroan telah mengembangkan dan menerapkan pendekatan strategis dalam membangun budaya keberlanjutan di seluruh lingkup operasional. Melalui Lima Pilar Keberlanjutan, yaitu *Inocycle untuk Indonesia*, *Inocycle untuk Konsumen*, *Inocycle untuk Karyawan*, *Inocycle untuk Masyarakat*, dan *Inocycle untuk Lingkungan*, Perseroan menegaskan peran aktifnya dalam mendorong perubahan positif yang berkelanjutan.

Kelima pilar tersebut menjadi fondasi utama dalam menyelaraskan kegiatan bisnis dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, yang mencakup tiga aspek utama: ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta berkontribusi langsung terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs).

1. *Inocycle untuk Indonesia* mencerminkan kontribusi Perseroan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional melalui inovasi dan penguatan industri daur ulang.
2. *Inocycle untuk Konsumen* menegaskan komitmen terhadap kualitas, keamanan, dan tanggung jawab produk daur ulang yang ramah lingkungan.
3. *Inocycle untuk Karyawan* menunjukkan perhatian Perseroan terhadap pengembangan kompetensi, kesejahteraan, serta lingkungan kerja yang sehat dan inklusif bagi seluruh tenaga kerja.
4. *Inocycle untuk Masyarakat* menggambarkan kepedulian sosial Perseroan melalui program pemberdayaan, pendidikan, serta kolaborasi dengan komunitas lokal.
5. *Inocycle untuk Lingkungan* menjadi pilar yang memperkuat komitmen dalam pelestarian lingkungan hidup, efisiensi sumber daya, serta pengurangan jejak karbon.

Melalui internalisasi nilai-nilai dari kelima pilar ini, Perseroan tidak hanya membangun sistem dan kebijakan yang berkelanjutan, tetapi juga mendorong terciptanya budaya keberlanjutan yang tumbuh dari kesadaran dan partisipasi aktif seluruh elemen organisasi. Langkah ini sejalan dengan visi jangka panjang Perseroan untuk menjadi pelopor industri serat daur ulang yang berdaya saing tinggi dan berkelanjutan di Indonesia.

## Activities to Build A Culture of Sustainability

*As part of its commitment to creating a sustainable and responsible business, the Company has developed and implemented a strategic approach to building a sustainability culture across its operational scope. Through the Five Pillars of Sustainability, namely Inocycle for Indonesia, Inocycle for Consumers, Inocycle for Employees, Inocycle for Society, and Inocycle for the Environment, the Company reaffirms its active role in driving positive and sustainable change.*

*These five pillars serve as the main foundation for aligning business activities with sustainable finance principles, covering three key aspects: economic, social, and environmental, and directly contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).*

1. *Inocycle for Indonesia reflects the Company's contribution to supporting national economic growth through innovation and strengthening the recycling industry.*
2. *Inocycle for Consumers emphasizes commitment to the quality, safety, and responsibility of environmentally friendly recycled products.*
3. *Inocycle for Employees demonstrates the Company's focus on developing competencies, employee welfare, and a healthy and inclusive work environment for all its workforce.*
4. *Inocycle for Society reflects the Company's social responsibility through empowerment programs, education, and collaboration with local communities.*
5. *Inocycle for the Environment strengthens the Company's commitment to environmental conservation, resource efficiency, and carbon footprint reduction.*

*Through the internalization of the values of these five pillars, the Company not only builds sustainable systems and policies but also fosters the creation of a sustainability culture that grows from the awareness and active participation of all organizational elements. This step aligns with the Company's long-term vision of becoming a leading and competitive recycled fiber industry player that is sustainable in Indonesia.*

## KINERJA EKONOMI

### Perbandingan Target dan Realisasi Produksi, Pendapatan dan Laba Rugi.

Selama tahun 2024, Perseroan berhasil menunjukkan kinerja yang solid dan selaras dengan target yang telah ditetapkan sebelumnya. Jumlah produksi tercapai sesuai rencana, pendapatan tumbuh sebesar 4,8% dibandingkan tahun sebelumnya, sedangkan laba Perseroan tumbuh sebesar 275%. Secara keseluruhan, hasil yang dicapai pada tahun 2024 tidak hanya mencerminkan keberhasilan operasional dan finansial, tetapi juga menjadi bukti nyata atas implementasi strategi bisnis yang terintegrasi dengan prinsip keberlanjutan.

### Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak melakukan investasi, pembelian portofolio, maupun pemberian fasilitas pembiayaan terhadap proyek-proyek yang secara langsung dikategorikan sejalan dengan keuangan berkelanjutan. Hal ini bukan merupakan bentuk pengabaian terhadap aspek keberlanjutan, melainkan mencerminkan fokus strategis Perseroan dalam mengoptimalkan operasional inti dan penguatan struktur keuangan yang sehat dan efisien. Perseroan tetap berkomitmen untuk menjajaki peluang investasi berkelanjutan di masa mendatang, sejalan dengan pertumbuhan bisnis dan kesiapan infrastruktur internal.

Ke depannya, Perseroan akan terus mengkaji potensi keterlibatan dalam proyek-proyek berkelanjutan yang selaras dengan visi keberlanjutan dan dapat memberikan nilai tambah jangka panjang bagi lingkungan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Aspek Umum

- **Biaya Lingkungan Hidup**  
Dalam pelaksanaannya, kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak negatif terhadap lingkungan, sehingga tidak terdapat biaya yang perlu dikeluarkan untuk kegiatan perbaikan atau rehabilitasi lingkungan selama tahun 2024. Hal ini mencerminkan efektivitas manajemen lingkungan yang dijalankan secara konsisten, mulai dari pengelolaan limbah,

## Economic Performance

### Comparison of Production Targets and Realization of Income and Profit and Loss.

*During the year 2024, the Company successfully demonstrated solid performance, aligned with the targets previously set. Production volume was achieved as planned, revenue grew by 4.8% compared to the previous year, while the Company's profit grew by 275%. Overall, the results achieved in 2024 not only reflect operational and financial success but also serve as concrete evidence of the implementation of a business strategy integrated with sustainability principles.*

### Comparison of Portfolio Performance and Targets, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance

*Throughout 2024, the Company did not make investments, portfolio purchases, or provide financing facilities for projects that are directly categorized as aligned with sustainable finance. This does not reflect a neglect of sustainability aspects but rather underscores the Company's strategic focus on optimizing core operations and strengthening a healthy and efficient financial structure. The Company remains committed to exploring sustainable investment opportunities in the future, in line with business growth and the readiness of internal infrastructure.*

*In the future, the Company will continue to assess the potential involvement in sustainable projects that align with its sustainability vision and can provide long-term added value for the environment, society, and other stakeholders.*

## Environmental Performance

### General Aspects

- **Environmental Costs**  
*In its implementation, the Company's operational activities do not have a negative impact on the environment, so no costs were incurred for environmental repair or rehabilitation activities during 2024. This reflects the effectiveness of the environmental management system that has been consistently applied, from waste management, energy*

efisiensi energi, hingga penggunaan bahan baku daur ulang yang ramah lingkungan. Prinsip keberlanjutan telah menjadi dasar dalam setiap proses produksi. Lebih dari itu, Perseroan turut berkontribusi dalam pelestarian keanekaragaman hayati melalui pengelolaan ruang terbuka hijau seluas 1,2 hektar di area Kantor. Area ini ditanami 2.000 pohon dari berbagai jenis, yang tidak hanya berfungsi sebagai paru-paru lingkungan sekitar, tetapi juga menjadi wujud nyata komitmen Perseroan dalam menjaga keseimbangan ekosistem lokal.

## Aspek Material

- Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan  
Perseroan memiliki komitmen kuat terhadap keberlanjutan lingkungan melalui pemanfaatan material ramah lingkungan dalam seluruh proses produksinya. Perseroan secara aktif mengolah sampah botol plastik PET menjadi produk baru berupa *Recycled Polyester Staple Fiber* (Re-PSF) yang bermanfaat dan bernilai tambah tinggi. Dengan demikian, aktivitas produksi yang dilakukan merupakan representasi nyata dari praktik *Green Circular Economy*, di mana limbah diubah menjadi sumber daya yang berguna, sekaligus mengurangi tekanan terhadap lingkungan.

Proses produksi tidak hanya berfokus pada hasil akhir yang berkelanjutan, tetapi juga memperhatikan aspek keberlanjutan dari sisi energi. Dalam operasionalnya, Perseroan menggunakan bahan bakar yang lebih ramah lingkungan, yaitu: **Wood chips**, serpihan kayu yang berasal dari limbah biomassa dan dapat diperbarui, yang berfungsi sebagai alternatif pengganti bahan bakar fosil. Selain itu, **Cangkang sawit yang dipadukan dengan cangkang kemiri**, limbah padat dari industri perkebunan yang dimanfaatkan sebagai bahan bakar padat berkalori tinggi, sekaligus mengurangi limbah organik.

Pemanfaatan sumber energi tersebut menjadi bagian dari strategi Perseroan dalam mengurangi jejak karbon (*carbon footprint*), menekan penggunaan energi tak terbarukan, dan mendukung transisi menuju energi yang lebih bersih dan berkelanjutan. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya menghadirkan solusi inovatif dalam pengelolaan sampah plastik, tetapi juga berperan aktif dalam membangun sistem produksi yang bertanggung jawab dan selaras dengan prinsip keberlanjutan global.

*efficiency, to the use of environmentally friendly recycled raw materials. The sustainability principle has become the foundation in every production process. Furthermore, the Company also contributes to biodiversity conservation by managing 1.2 hectares of green open space at its office area. This area is planted with 2,000 trees of various species, which not only serve as the lungs of the surrounding environment but also represent the Company's tangible commitment to maintaining the local ecosystem balance.*

## Material Aspects

- *Use of Environmentally Friendly Materials*  
*The Company has a strong commitment to environmental sustainability through the use of eco-friendly materials in all of its production processes. The Company actively processes PET plastic bottle waste into new products in the form of Recycled Polyester Staple Fiber (Re-PSF), which is both beneficial and high in added value. Thus, the production activities carried out are a tangible representation of Green Circular Economy practices, where waste is transformed into useful resources, while also reducing environmental pressure.*

*The production process not only focuses on the sustainable end product but also considers sustainability aspects from the energy perspective. In its operations, the Company uses more environmentally friendly fuels, such as: Wood chips, which are wood shavings derived from biomass waste and are renewable, serving as an alternative to fossil fuels. Additionally, palm kernel shells mixed with candlenut shells, solid waste from the plantation industry, are used as high-calorie solid fuel, while also reducing organic waste.*

*The utilization of these energy sources is part of the Company's strategy to reduce its carbon footprint, limit the use of non-renewable energy, and support the transition to cleaner and more sustainable energy. With this approach, the Company not only provides innovative solutions in plastic waste management but also plays an active role in building a production system that is responsible and aligned with global sustainability principles.*

## Aspek Energi

## Energy Aspects

- Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

- Amount and Intensity of Energy Used*

| Pemakaian Energi<br><i>Energy Consumption</i>                |                       |            |            |            |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|
| Energi yang digunakan <i>Energy used</i>                     | Satuan<br><i>Unit</i> | 2024       | 2023       | 2022       |
| Gas NG / LNG                                                 | MBBTU                 | 141.418    | 127.445    | 128.161    |
|                                                              | Gigajoules            | 149.203    | 134.461    | 135.217    |
| BBM                                                          | Liter                 | 202.214    | -          | -          |
|                                                              | Gigajoules            | 8.119      | -          | -          |
| Listrik/ <i>Electricity</i>                                  | KWH                   | 26.937.866 | 23.652.175 | 26.733.816 |
|                                                              | Gigajoules            | 96.976     | 85.147     | 96.242     |
| Total                                                        | Gigajoules            | 254.298    | 219.608    | 231.459    |
| Total Produksi                                               | Ton                   | 32.363     | 32.000     | 38.000     |
| Intensitas Pemakaian Energi<br><i>Energy Usage Intensity</i> | Gigajoules/ton        | 7,86       | 6,86       | 6,09       |

- Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan  
Perseroan terus mengupayakan peningkatan efisiensi energi dalam seluruh kegiatan operasional. Langkah-langkah konkret dilakukan untuk memastikan bahwa konsumsi energi berjalan secara optimal, hemat, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dalam implementasinya, Perseroan telah menerapkan berbagai strategi efisiensi energi, antara lain Penggunaan lampu LED hemat energi, Penggunaan listrik secara bijak, Pemanfaatan energi alternatif berupa *wood chips*, cangkang sawit dan cangkang kemiri sebagai bahan bakar ramah lingkungan yang turut mendukung pengurangan ketergantungan terhadap energi fosil serta menghimbau seluruh karyawan untuk mematikan listrik dan air setelah digunakan, serta membangun kesadaran kolektif akan pentingnya konservasi energi

Seluruh inisiatif ini merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk tidak hanya mencapai efisiensi biaya operasional, tetapi juga memperkuat kontribusi terhadap pengurangan emisi dan pelestarian lingkungan. Melalui pengelolaan energi yang cermat dan partisipatif, Perseroan terus mendorong terciptanya budaya kerja yang hemat energi dan berkelanjutan.

- Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy:*

*The Company continues to strive for increased energy efficiency in all of its operational activities. Concrete steps have been taken to ensure that energy consumption is optimized, efficient, and environmentally responsible. In its implementation, the Company has adopted various energy efficiency strategies, including the use of energy-saving LED lights, wise electricity usage, the utilization of alternative energy such as wood chips, palm kernel shells, and candlenut shells as eco-friendly fuels, which also support the reduction of dependence on fossil energy, as well as encouraging all employees to turn off electricity and water after use, and building a collective awareness of the importance of energy conservation.*

*All of these initiatives are part of the Company's efforts to not only achieve operational cost efficiency but also strengthen its contribution to emission reductions and environmental preservation. Through careful and participatory energy management, the Company continues to promote the creation of an energy-efficient and sustainable work culture.*

Aspek Air

• Penggunaan Air

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perseroan memanfaatkan air sebagai bagian penting dari proses produksi, khususnya dalam fasilitas pencucian botol (*washing facility*), serta untuk memenuhi kebutuhan dasar karyawan. Pada tahun buku 2024, volume penggunaan air tanah Perseroan tercatat sebesar 190.965 m<sup>3</sup>, yang dikelola secara hati-hati dengan memperhatikan aspek efisiensi dan keberlanjutan. Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan, Perseroan telah menerapkan instalasi pengolahan air limbah (IPAL) yang dirancang untuk menghilangkan kandungan limbah biologis dan kimiawi dari air bekas pakai. Sistem ini memungkinkan air hasil olahan digunakan kembali untuk keperluan lain yang mendukung operasional, sehingga mengurangi ketergantungan terhadap sumber air baru dan menekan dampak terhadap lingkungan sekitar.

Dalam upaya efisiensi, Perseroan juga mendorong seluruh karyawan untuk berperan aktif dalam penghematan air, di antaranya melalui menutup keran air setelah digunakan Pengaturan debit air yang lebih kecil di titik-titik pemakaian. Langkah-langkah ini mencerminkan kesadaran Perseroan bahwa air merupakan sumber daya yang terbatas dan harus dikelola secara bijak. Dengan pendekatan yang terintegrasi antara teknologi dan perubahan perilaku, Perseroan terus memperkuat komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, pemakaian air perseroan adalah sebagai berikut:

| Jenis Air<br>Water Type | Satuan<br>unit | Pemakaian Air<br>Water Usage |         |         |
|-------------------------|----------------|------------------------------|---------|---------|
|                         |                | 2024                         | 2023    | 2022    |
| Air Permukaan           | M3             | -                            | -       | -       |
| Air Tanah               | M3             | 190.965                      | 169.914 | 169.203 |
| Total Penggunaan Air    | M3             | 190.965                      | 169.914 | 169.203 |

Water Aspects

• Water Usage

*In carrying out its operational activities, the Company utilizes water as an essential part of the production process, particularly in the bottle washing facility, as well as to meet the basic needs of its employees. In the fiscal year 2024, the Company's groundwater usage volume was recorded at 190,965 m<sup>3</sup>, which is carefully managed with attention to efficiency and sustainability aspects. As part of its environmental responsibility, the Company has implemented a Wastewater Treatment Plant (WWTP) designed to remove biological and chemical waste content from used water. This system allows treated water to be reused for other operational purposes, thereby reducing dependence on new water sources and minimizing the environmental impact.*

*In its efficiency efforts, the Company also encourages all employees to actively participate in water conservation, including turning off taps after use and adjusting water flow rates at usage points. These steps reflect the Company's awareness that water is a limited resource and must be managed wisely. With an integrated approach combining technology and behavioral change, the Company continues to strengthen its commitment to environmental preservation and sustainability principles.*

*In the last 3 (three) years, the company's water use is as follows:*

## Aspek Keanekaragaman Hayati

### 1. Dampak Operasi Perseroan di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Perseroan menjalankan kegiatan operasionalnya di area yang berada di pusat kota, dan tidak berada dalam wilayah konservasi maupun kawasan dengan status perlindungan keanekaragaman hayati. Dengan demikian, tidak terdapat dampak langsung dari aktivitas operasional Perseroan terhadap lingkungan yang sensitif secara ekologis, seperti hutan lindung, cagar alam, atau area dengan spesies flora dan fauna yang dilindungi.

Meskipun tidak beroperasi di wilayah konservasi, Perseroan tetap menjunjung tinggi prinsip kehati-hatian dan tanggung jawab lingkungan dalam setiap aktivitas bisnisnya. Prinsip ini diwujudkan melalui pengelolaan limbah yang baik, efisiensi penggunaan sumber daya, serta pelestarian ruang terbuka hijau di lingkungan perusahaan. Komitmen ini sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), khususnya dalam aspek pelestarian lingkungan dan perlindungan keanekaragaman hayati, meskipun secara geografis aktivitas Perseroan tidak memberikan tekanan langsung terhadap kawasan yang memiliki nilai konservasi tinggi.

### 2. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Meskipun kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak langsung terhadap keanekaragaman hayati, karena tidak berlokasi di kawasan konservasi atau wilayah sensitif secara ekologis, Perseroan tetap menunjukkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap pelestarian lingkungan melalui berbagai inisiatif nyata. Sebagai bentuk kontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan, Perseroan secara aktif memelihara dan melestarikan keanekaragaman hayati dengan mengelola ruang terbuka hijau di area Kantor Pusat yang memiliki luas sekitar 1,2 hektar. Area ini difungsikan sebagai zona hijau yang tidak hanya memperindah lingkungan kerja, tetapi juga menjadi habitat alami bagi berbagai jenis tumbuhan.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan telah menanam dan memelihara sekitar 2.000 pohon dari beragam jenis tanaman, yang secara bertahap tumbuh menjadi ekosistem mini yang berkontribusi pada peningkatan kualitas udara, konservasi tanah, serta keseimbangan ekologi di lingkungan sekitar.

## Biodiversity Aspects

### 1. Impact of the Company's Operations in Conservation Areas or Areas with Biodiversity

*The Company operates in an area located in the city center and is not situated within a conservation area or a region with biodiversity protection status. Therefore, there is no direct impact from the Company's operational activities on environmentally sensitive areas, such as protected forests, nature reserves, or areas with protected flora and fauna species.*

*Although not operating within conservation areas, the Company continues to uphold the principles of precaution and environmental responsibility in all its business activities. This principle is realized through proper waste management, efficient use of resources, and the preservation of green open spaces within the company's premises. This commitment aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in the aspects of environmental conservation and biodiversity protection, even though the Company's activities geographically do not exert direct pressure on areas of high conservation value.*

### • Biodiversity Conservation Efforts

*Although the Company's operational activities do not have a direct impact on biodiversity, as it is not located in conservation areas or environmentally sensitive regions, the Company remains committed to environmental preservation through various tangible initiatives. As a contribution to environmental sustainability, the Company actively maintains and conserves biodiversity by managing green open spaces in its Headquarters area, which covers approximately 1.2 hectares. This area functions as a green zone that not only beautifies the working environment but also serves as a natural habitat for various plant species.*

*By the end of 2024, the Company has planted and maintained around 2,000 trees of different plant species, which have gradually grown into a mini ecosystem that contributes to improved air quality, soil conservation, and ecological balance in the surrounding environment.*

## Aspek Emisi

### 1. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan

## Emission Aspects

### 1. Number and Intensity of Emissions Generated

| Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)<br>Greenhouse Gas (GHG) Emissions     |                       |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| Uraian<br><i>Description</i>                                     | Satuan<br><i>Unit</i> | 2024   | 2023   | 2022   |
| Emisi Gas NG (scope 1)<br><i>LNG emission (scope 1)</i>          | tCO2e                 | 9.665  | 6.909  | 6.935  |
| Emisi BBM (scope 1)<br><i>LNG emission (scope 1)</i>             | tCO2e                 | 525    | -      | -      |
| Emisi listrik (scope 2)<br><i>Electricity emission (scope 2)</i> | tCO2e                 | 23.775 | 18.252 | 20.697 |
| Total Emisi<br><i>Total Emissions</i>                            | tCO2e                 | 33.965 | 25.475 | 27.658 |
| Total Produksi<br><i>Total Production</i>                        | Ton                   | 32.363 | 32.000 | 38.000 |
| Intensitas Emisi GRK /ton<br><i>GHG Emission Intensity/ton</i>   | tCO2e/ton             | 1,05   | 0,79   | 0,73   |

Untuk perhitungan emisi Gas NG, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari konsumsi Gas NG dengan faktor emisi sebesar 2,98 kg CO<sub>2</sub>/kg LPG. Untuk perhitungan emisi BBM, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari konsumsi BBM dengan faktor emisi sebesar 2,6 kg CO<sub>2</sub>/liter BBM. Sedangkan perhitungan emisi listrik, metode yang digunakan adalah metode perhitungan emisi dari produksi dan konsumsi energi dengan faktor emisi jaringan ketenagalistrikan sebesar 0,87 ton CO<sub>2</sub>/MWh untuk provinsi Banten, Jawa Tengah, dan Jawa Timur sesuai lokasi pabrik Perseroan.

*For the calculation of NG Gas emissions, the Company used method of calculating emissions from NG Gas consumption with an emission factor of 2.98 kg CO<sub>2</sub>/kg LPG. For the calculation of fuel emissions, the method used is the emission calculation method based on fuel consumption with an emission factor of 2.6 kg CO<sub>2</sub> per liter of fuel. Meanwhile, for calculating electricity emissions, the Company used is the method of calculating emissions from energy production and consumption with an electricity network emission factor of 0.87 tons CO<sub>2</sub>/MWh for the provinces of Banten, Central Java and East Java according to the Company's factory locations.*

### 2. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan

Perseroan secara aktif mengambil langkah nyata dalam mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Salah satu strategi utama yang dijalankan adalah dengan beralih ke sumber energi terbarukan (alternatif) sebagai pengganti energi berbasis fosil. Dalam proses produksinya, Perseroan menggunakan bahan bakar yang lebih bersih dan berkelanjutan, yaitu:

- **Wood chip**, limbah biomassa dari serpihan kayu yang dapat diperbarui dan menghasilkan emisi lebih rendah dibandingkan bahan bakar konvensional.
- **Cangkang kelapa sawit yang dipadukan dengan cangkang kemiri**, limbah organik dari sektor perkebunan yang dimanfaatkan sebagai sumber energi alternatif dengan nilai kalor tinggi.

### 2. Efforts and Achievements of Emission Reduction

*The Company actively takes concrete steps to reduce greenhouse gas emissions generated from its operational activities. One of the main strategies implemented is the transition to renewable (alternative) energy sources as a replacement for fossil-based energy. In its production process, the Company uses cleaner and more sustainable fuels, namely:*

- **Wood chips**, biomass waste from renewable wood shavings that produce lower emissions compared to conventional fuels.
- **Palm kernel shells combined with candlenut shells**, organic waste from the plantation sector used as an alternative energy source with high calorific value.

Pemanfaatan kombinasi biomassa ini tidak hanya berfungsi sebagai **energi operasional pabrik**, tetapi juga menjadi bagian integral dari **strategi pengurangan emisi karbon**, sekaligus mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.

- Selaras dengan target Pemerintah Indonesia pada tahun 2060 atau lebih awal, Perseroan telah menetapkan target Net Zero Emission pada tahun 2060 atau lebih awal. Dan untuk dapat bisa berhasil mencapai komitmen target Net Zero Emission diatas, maka secara berkesinambungan Perseroan berupaya untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca sebesar 5% (lima persen) dimana merupakan pengurangan tahunan kami.

*The utilization of this biomass combination not only serves as operational energy for the factory but also becomes an integral part of the carbon emission reduction strategy, while supporting the transition to a low-carbon economy.*

- In line with the Indonesian Government's target for 2060 or earlier, the Company has set its own Net Zero Emission target for 2060 or earlier. To successfully achieve this Net Zero Emission commitment, the Company continuously strives to reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions by 5% annually as part of its ongoing reduction efforts*

## Aspek Limbah Dan Efluen

- Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

| Uraian / <i>Description</i> | Kuantitas | Unit |
|-----------------------------|-----------|------|
| Ban / <i>Tires</i>          | 110       | Pcs  |
| Aki / <i>Battery</i>        | 19        | Pcs  |

## Waste and Effluent Aspects

- Amount of Waste and Effluent Generated*

- Limbah Berbahaya & Efluen

- Hazardous Waste & Effluent*

| Uraian / <i>Description</i>                                                                      | Kuantitas | Unit             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| Limbah Berbahaya                                                                                 |           |                  |
| Total berat limbah berbahaya yang dihasilkan<br><i>Total Weight of generated hazardous waste</i> | 979       | Drum @ 200 Litre |
| Total berat limbah berbahaya yang diangkut<br><i>Total Weight of transported hazardous waste</i> | 979       | Drum @ 200 Litre |
| Efluen                                                                                           |           |                  |
| Total Volume air yang dibuang<br><b>Total Volume of water discharged</b>                         | -         | ton              |
| Persentase air yang didaur ulang<br><b>Percentage of water recycled</b>                          | -         | ton              |

- Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen  
Perseroan telah membangun dan mengoperasikan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) atau *Waste Water Treatment Plant* (WWTP) secara mandiri. Fasilitas ini berfungsi untuk mengolah limbah cair hasil proses produksi, khususnya yang mengandung zat kimia dan bahan berbahaya, sebelum dibuang ke lingkungan. IPAL milik Perseroan dirancang untuk menghilangkan kandungan biologis dan kimiawi dari air limbah, sehingga air hasil olahan aman untuk dimanfaatkan kembali dalam aktivitas lain atau dibuang ke badan air tanpa menimbulkan pencemaran.

- Waste and Effluent Management Mechanism*  
*The Company has built and independently operated a Wastewater Treatment Plant (WWTP) or Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). This facility functions to treat liquid waste from the production process, particularly those containing chemicals and hazardous materials, before being discharged into the environment. The Company's WWTP is designed to remove both biological and chemical content from the wastewater, ensuring that the treated water is safe for reuse in other activities or discharge into water bodies without causing pollution.*

Pada tahun buku 2024, 100% limbah cair dari proses produksi telah diolah melalui IPAL dengan sistem yang terkontrol dan memenuhi standar operasional. Air hasil pengolahan kemudian disalurkan ke badan air (sungai) dengan kualitas yang telah memenuhi kriteria baku mutu air limbah sesuai peraturan yang berlaku.

- **Tumpahan yang Terjadi**

Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil menjaga kinerja pengelolaan limbah secara optimal, tanpa mencatatkan adanya insiden tumpahan limbah maupun efluen sebagai residu dari proses operasional. Hal ini menunjukkan bahwa sistem pengelolaan limbah yang diterapkan Perseroan, termasuk melalui Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL), telah berjalan secara efektif dan sesuai dengan standar lingkungan yang berlaku. Melalui penerapan prinsip kehati-hatian, tata kelola lingkungan yang baik, serta sistem pengawasan internal yang konsisten, Perseroan terus berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

## Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

1. **Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan**

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan tidak menerima laporan maupun pengaduan terkait isu lingkungan dari masyarakat sekitar maupun dari pemangku kepentingan lainnya. Hal ini mencerminkan kepercayaan publik terhadap operasional Perseroan yang dilaksanakan dengan prinsip tanggung jawab dan kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Dengan tetap menjaga kepatuhan dan mengedepankan prinsip keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk terus menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan pemangku kepentingan, serta berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan secara konsisten dan berkelanjutan.

## KINERJA SOSIAL

1. **Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen**

Perseroan memiliki komitmen kuat untuk memberikan layanan dan produk yang setara kepada seluruh konsumen, tanpa terkecuali. Komitmen ini tertuang dalam kebijakan Manajemen Mutu Perseroan yang mengacu pada ISO 9001:2015, yang menegaskan pentingnya kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan, harapan, dan kepuasan pelanggan.

*In the 2024 fiscal year, 100% of the liquid waste from the production process was treated through the WWTP with a controlled system that meets operational standards. The treated water is then channeled into water bodies (rivers) with quality that meets the effluent quality criteria in accordance with applicable regulations.*

- **Spills**

*Throughout 2024, the Company successfully maintained optimal waste management performance, without recording any incidents of waste spills or effluent as residue from operational processes. This indicates that the waste management system implemented by the Company, including through the Wastewater Treatment Plant (WWTP), has been operating effectively and in compliance with applicable environmental standards. By applying the principle of caution, good environmental governance, and consistent internal monitoring systems, the Company remains committed to conducting its business activities in a responsible and sustainable manner.*

## Complaint Aspects Related to the Environment

1. **Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved**

*Until the end of 2024, the Company did not receive any reports or complaints related to environmental issues from the surrounding community or other stakeholders. This reflects the public's trust in the Company's operations, which are carried out with responsibility and concern for the surrounding environment. By maintaining compliance and prioritizing sustainability principles, the Company is committed to continuing to build harmonious relationships with the community and stakeholders, as well as actively contributing to environmental preservation in a consistent and sustainable manner.*

## Sosial Performance

1. **Commitment to Provide Equal Services on Products to Consumers**

*The Company is strongly committed to providing equal services and products to all consumers, without exception. This commitment is outlined in the Company's Quality Management Policy, which refers to ISO 9001:2015, emphasizing the importance of product quality that meets customer needs, expectations, and satisfaction. The Company believes that every*

Perseroan meyakini bahwa setiap konsumen, baik pelanggan tetap maupun potensial, berhak mendapatkan produk dan layanan terbaik dengan standar yang adil dan konsisten.

Oleh karena itu, dalam pelaksanaannya, Perseroan menjalankan beberapa inisiatif utama sebagai wujud nyata dari komitmen tersebut, antara lain:

- Mengutamakan produksi berkesinambungan serta menjalankan program Tanggung Jawab Sosial (CSR) sebagai langkah membangun kepercayaan dan hubungan jangka panjang dengan pelanggan.
- Memperluas basis pelanggan dan ragam produk, sekaligus mempercepat waktu layanan melalui efisiensi proses, sehingga mampu menjangkau konsumen secara lebih luas dan merata.
- Fokus pada produk dengan nilai tambah, yang dirancang untuk menjawab kebutuhan spesifik pelanggan dengan kualitas yang terjaga.
- Mempertahankan sertifikasi *Global Recycled Standard* (GRS), yang menunjukkan bahwa produk Re-PSF diproduksi secara bertanggung jawab, di lingkungan kerja yang aman, serta dengan dampak lingkungan dan penggunaan bahan kimia yang minimal.

Dengan menjadikan keadilan layanan sebagai bagian dari nilai inti perusahaan, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan pengalaman konsumen yang setara, berkualitas, dan berkelanjutan, demi mendukung pertumbuhan bisnis yang inklusif dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.

## Aspek Ketenagakerjaan

### 1. Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, adil, dan bebas dari diskriminasi. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan praktik perekrutan yang transparan dan adil di semua tingkat pekerjaan, dengan menjunjung tinggi prinsip kesempatan kerja yang setara bagi seluruh individu. Dalam proses rekrutmen, Perseroan menerapkan kebijakan non-diskriminasi yang ketat, memastikan bahwa setiap kandidat dinilai semata-mata berdasarkan kualifikasi, kemampuan, dan kecocokan dengan kebutuhan perusahaan. Tidak ada toleransi terhadap diskriminasi dalam bentuk apa pun, baik berdasarkan jenis kelamin, kelas sosial, suku, maupun ras.

Komitmen terhadap kesetaraan ini juga diwujudkan dalam pelaksanaan kebijakan ketenagakerjaan yang adil dan setara, meliputi:

*consumer, both existing and potential, deserves the best products and services delivered with fair and consistent standards.*

*To realize this commitment, the Company has implemented several key initiatives, including:*

- *Prioritizing continuous production and implementing Corporate Social Responsibility (CSR) programs as a means to build trust and long-term relationships with customers.*
- *Expanding the customer base and product variety, while accelerating service delivery through process efficiency, allowing for broader and more equitable consumer reach.*
- *Focusing on value-added products designed to meet specific customer needs while maintaining high quality standards.*
- *Maintaining the Global Recycled Standard (GRS) certification, which demonstrates that Re-PSF products are produced responsibly, in a safe working environment, and with minimal environmental impact and chemical use.*

*By embedding service fairness as part of its core values, the Company is committed to continuously delivering an equitable, high-quality, and sustainable consumer experience, in support of inclusive business growth and a customer satisfaction-oriented approach.*

## Employment Aspects

### 1. Equal Employment Opportunities

*The Company is committed to creating an inclusive, fair, and non-discriminatory work environment. This commitment is realized through the implementation of transparent and fair recruitment practices at all employment levels, upholding the principle of equal employment opportunity for all individuals. In the recruitment process, the Company enforces a strict non-discrimination policy, ensuring that every candidate is evaluated solely based on their qualifications, capabilities, and suitability for the Company's needs. There is zero tolerance for any form of discrimination—whether based on gender, social class, ethnicity, or race.*

*This commitment to equality is also reflected in the implementation of fair and equitable labor policies, which include:*

- Pemberian kompensasi yang adil dan layak atas pekerjaan yang dilakukan;
- Fasilitas waktu istirahat dan cuti yang cukup sesuai peraturan yang berlaku;
- Kepesertaan dalam jaminan sosial ketenagakerjaan dan asuransi kesehatan, sebagai bentuk perlindungan terhadap kesejahteraan karyawan;
- Serta pemberian tunjangan lainnya sesuai ketentuan dan kebutuhan operasional yang mendukung produktivitas.

Dengan kebijakan ini, Perseroan berusaha untuk tidak hanya menarik talenta terbaik, tetapi juga membangun budaya kerja yang menghargai keberagaman dan mendorong setiap individu untuk berkembang secara profesional dan pribadi.

## 2. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sebagai perusahaan yang menjunjung tinggi prinsip hak asasi manusia dan standar ketenagakerjaan yang beretika, Perseroan memastikan bahwa tidak terdapat praktik tenaga kerja anak maupun kerja paksa di seluruh lini operasionalnya. Perseroan telah menetapkan standar usia minimum calon tenaga kerja sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, serta ketentuan internasional terkait hak anak dan perlindungan tenaga kerja. Dalam proses rekrutmen, Perseroan menerapkan prosedur seleksi yang transparan dan akuntabel, termasuk verifikasi dokumen identitas, referensi kerja, dan latar belakang pendidikan, untuk memastikan seluruh karyawan memenuhi kualifikasi usia kerja yang sah.

## 3. Pergantian, Kecelakaan Kerja dan Pengembangan Karyawan

Sepanjang tahun 2024, total karyawan yang keluar sebanyak 72 karyawan, atau 7% dari total karyawan. Selain itu tercatat 14 karyawan mengalami kecelakaan kerja, atau 1% dari total karyawan. Sedangkan karyawan yang mengikuti pelatihan sebanyak 656 karyawan, atau 66% dari total karyawan. Perseroan terus berupaya mengelola SDM melalui berbagai inisiatif strategis, seperti peningkatan program retensi, perbaikan sistem kompensasi dan benefit, pengembangan kompetensi, serta peningkatan budaya kerja yang inklusif dan suportif.

## 4. Upah Minimum Regional

Perseroan telah mematuhi Upah Minimum Provinsi yang berlaku di wilayah operasi Perseroan. Untuk upah

- *Providing fair and appropriate compensation for work performed;*
- *Ensuring adequate rest periods and leave in accordance with applicable regulations;*
- *Enrolling employees in social security and health insurance programs as a form of welfare protection;*
- *And offering additional benefits as per regulations and operational needs that support productivity.*

*Through these policies, the Company strives not only to attract top talent but also to foster a workplace culture that values diversity and encourages every individual to grow both professionally and personally.*

## 2. Child Labor and Forced Labor

*As a company that upholds the principles of human rights and ethical labor standards, the Company ensures that there are no practices of child labor or forced labor across its operations. The Company has established a minimum age requirement for prospective employees in accordance with applicable laws and regulations in Indonesia, as well as international provisions related to children's rights and labor protection.*

*During the recruitment process, the Company applies transparent and accountable selection procedures, including verification of identity documents, employment references, and educational background, to ensure that all employees meet the legal working age requirements.*

## 3. Employee Turnover, Workplace Accidents, and Employee Development

*Throughout 2024, a total of 72 employees, or 7% of the total workforce, left the company. In addition, 14 employees, representing 1% of the total workforce, were involved in workplace accidents. Meanwhile, 656 employees, or 66% of the total workforce, participated in training programs. The Company continues to manage its human resources through various strategic initiatives, such as enhancing retention programs, improving compensation and benefits systems, competency development, and fostering an inclusive and supportive work culture.*

## 4. Regional minimum wage

*The Company has complied with the Provincial Minimum Wage that applies in the Company's operational areas.*

yang diterima karyawan Perseroan untuk level yang terendah dengan Gaji pokok terendah di tahun 2024 adalah sebesar Rp 4.601.988 atau sesuai minimum upah per daerah kerja.

*The lowest basic salary received by the Company's employees in 2024 was IDR 4,601,988 or according to the minimum wage per work area*

#### 5. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan mendukung kesejahteraan seluruh karyawan. Komitmen ini diwujudkan melalui penyusunan kebijakan dan peraturan ketenagakerjaan yang tertuang secara jelas dalam Peraturan Perusahaan, yang menjadi pedoman dalam menciptakan lingkungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan. Sebagai bentuk implementasi, Perseroan menyediakan berbagai fasilitas dan perlindungan bagi karyawan, di antaranya:

- Penyediaan tempat ibadah (Mushola) untuk mendukung kebutuhan spiritual karyawan dalam menjalankan ibadah sesuai agama dan kepercayaannya;
- Kepesertaan seluruh karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan, sebagai perlindungan terhadap risiko kerja dan pemenuhan hak atas layanan kesehatan;

Perseroan percaya bahwa lingkungan kerja yang layak dan aman akan berdampak langsung pada produktivitas, loyalitas, dan semangat kerja karyawan, sekaligus mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap sumber daya manusia yang dimilikinya.

#### 5. Decent and Safe Work Environment

*The Company is committed to creating a decent, safe, and supportive work environment for the well-being of all employees. This commitment is realized through the development of labor policies and regulations clearly outlined in the Company Regulations, which serve as guidelines for fostering a humane work environment in accordance with legal provisions.*

*As part of this implementation, the Company provides various facilities and protections for employees, including:*

- *The provision of prayer rooms (Mushola) to support employees' spiritual needs in practicing their religion and beliefs;*
- *Enrollment of all employees in the BPJS Employment and BPJS Health programs, offering protection against work-related risks and ensuring access to healthcare services.*

*The Company believes that a decent and safe work environment directly contributes to employee productivity, loyalty, and morale, while also reflecting the Company's social responsibility toward its human resources.*

#### 6. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Perseroan belum membuat program pelatihan dan pengembangan karyawan yang dibuat khusus terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan. Program pelatihan dan pengembangan yang ada saat ini, merupakan program pelatihan untuk meningkatkan kapabilitas karyawan sebagai penunjang pekerjaan pokoknya sehari-hari. Pada tahun 2024, 10 orang pegawai dengan jabatan mulai dari Manajer hingga Komisaris telah mengikuti pelatihan. Judul pelatihan adalah pelatihan dengan tema *"Definition and principle, governance structure and roles of GCG in a company"* dilaksanakan selama 1 hari pada tanggal 11 Desember 2024

#### 6. Employee Capability Training and Development

*The Company has not created a training and employee development program specifically related to the implementation of sustainable finance. The current training and development program is a training program to improve employee capabilities as a support for their basic daily work. In 2024, 10 employees with positions ranging from Manager to Commissioner have attended training. The title of the training is "Definition and principle, governance structure and roles of GCG in a company", held for 1 day on December 11, 2024.*

### Aspek Masyarakat

#### 1. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan menjalankan kegiatan operasional yang ramah lingkungan dan tidak memberikan dampak negatif bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional.

### Community Aspect

#### 1. Impact of Operations on Surrounding Communities

*The Company conducts environmentally friendly operations that do not have negative impacts on the communities surrounding its operational areas.*

Sebaliknya, kegiatan usaha Perseroan memberikan dampak sosial dan ekonomi yang positif, terutama dalam penciptaan peluang kerja bagi masyarakat lokal. Perseroan telah melibatkan masyarakat sekitar sebagai mitra pengumpul botol plastik PET, sehingga mereka tidak hanya menjadi bagian dari rantai pasok berkelanjutan, tetapi juga memperoleh manfaat ekonomi langsung dari aktivitas daur ulang.

Sepanjang tahun 2024, masyarakat berhasil mengumpulkan dan menyerahkan sebanyak 97 ton botol PET kepada Perseroan. Jumlah ini menjadi bukti nyata kontribusi masyarakat terhadap pengurangan limbah plastik sekaligus membuka mata pencaharian yang stabil dan berkelanjutan.

## 2. Pengaduan Masyarakat

Perseroan telah menyediakan mekanisme penyampaian dan penanganan pengaduan masyarakat terkait operasional perusahaan. Setiap pelapor memiliki hak untuk menyampaikan aduannya, baik dengan mengunjungi langsung kantor Perseroan maupun menghubungi PIC (*Person In Charge*) yang telah ditunjuk. Setiap laporan yang diterima akan diseleksi dan diselidiki lebih lanjut guna mengidentifikasi kebenarannya. Proses penyelidikan dilakukan secara independen dan objektif, agar dapat menghasilkan tindakan atau keputusan yang tepat dan benar, sesuai dengan hasil evaluasi dan analisis atas laporan yang masuk.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan mencatat bahwa tidak terdapat laporan maupun pengaduan dari masyarakat yang berkaitan dengan kegiatan operasional.

## 3. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Perseroan melakukan program TJSL yang berfokus pada bidang energi, sosial dan lingkungan. Hingga tahun 2024, Perseroan telah berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan diantaranya adalah TPB No. 6. Air Bersih dan Sanitasi Layak, TPB No. 7, Energi bersih dan terjangkau, TPB NBo. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, TPB No. 9, Industri, inovasi dan infrastruktur, TPB No. 11 Kota dan Pemukiman yang berkelanjutan, TPB No. 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, TPB No. 13 Penanganan Perubahan Iklim, TPB No. 14, Ekosistem lautan dan TPB No. 15 Ekosistem Daratan. Berikut ini uraian kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

*On the contrary, the Company's business activities generate positive social and economic impacts, particularly by creating employment opportunities for the local population. The Company has engaged local communities as partners in collecting PET plastic bottles, allowing them not only to be part of a sustainable supply chain but also to gain direct economic benefits from recycling activities.*

*Throughout 2024, the community successfully collected and delivered a total of 97 tons of PET bottles to the Company. This figure serves as concrete evidence of the community's contribution to reducing plastic waste, while also providing stable and sustainable livelihoods.*

## 2. Community Complaints

*The Company has established a mechanism for submitting and handling public complaints related to its operations. Every individual has the right to file a complaint, either by visiting the Company's office directly or by contacting the designated Person In Charge (PIC). Each report received is reviewed and further investigated to verify its validity. The investigation process is carried out independently and objectively to ensure appropriate and accurate actions or decisions are taken, based on the evaluation and analysis of the submitted report.*

*As of the end of 2024, the Company recorded no reports or complaints from the public related to its operational activities.*

## 3. Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)

*The Company performs a TJSL program that focuses on the energy, social, and environmental sectors. Until 2024, the Company has contributed to the Sustainable Development Goals, including SDG No. 6 - Clean Water and Sanitation, SDG No. 7 – Affordable and clean energy, SDG No. 8 - Decent Work and Economic Growth, SDG No. 9 – Industry, innovation and infrastructure, SDG No. 11 - Sustainable Cities and Communities, SDG No. 12 - Responsible Consumption and Production, SDG No. 13 - Climate Action, SDG No. 14 – Life below water and SDG No. 15 - Life on Land. The following describes the Company's contribution to the Sustainable Development Goals.*

| No. | Jenis Kegiatan TJSL<br><i>Types of TJSL Activities</i>                              | Tujuan Pembangunan Berkelanjutan<br><i>Sustainable Development Goals</i>            | Penjelasan<br><i>Explanation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Capaian Keberhasilan<br><i>Performance Achievements</i>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Kemitraan Cool Earth<br><i>Cool Earth Partnership</i>                               |    | Cool Earth membantu hutan hujan untuk melindungi hampir 100.000 hektar hutan hujan yang kaya akan keanekaragaman hayati di tiga benua.<br><i>Cool Earth helps to protect nearly 100,000 hectares of rainforest rich in biodiversity on three continents.</i>                                                                  | Melindungi satu hektar hutan hujan di Peru.<br><i>Protecting a hectare of rainforest in Peru.</i>                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.  | Penciptaan energi terbarukan<br><i>Creation of renewable energy</i>                 |    | Pemanfaatan biomasa yaitu limbah organik untuk menciptakan energi terbarukan<br><i>The utilization of biomass, which is organic waste, to create renewable energy</i>                                                                                                                                                         | Perseroan berhasil menambah 1 energi terbarukan yaitu wood chips<br><i>The Company has successfully added one renewable energy source, namely wood chips</i>                                                                                                                                                             |
| 3.  | Memberdayakan Masyarakat Lokal<br><i>Empowering Local Communities</i>               |   | Berkomunikasi dan memberi edukasi kepada masyarakat sekitar tentang sampah botol plastik PET yang diperlukan oleh Perseroan beserta info harga jualnya.<br><i>Communicating and educating the surrounding community about the PET plastic bottle waste needed by the Company, along with information on the selling price</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Masyarakat mendapatkan manfaat ekonomis dari Perseroan atas pengumpulan sampah botol plastik PET</li> <li><i>The community receives economic benefits from the Company for collecting PET plastic bottle waste</i></li> </ul>                                                     |
| 4.  | Penerapan Instalasi IPAL<br><i>Use of electricity</i>                               |  | Perseroan telah melakukan Instalasi Pengolahan Air Limbah<br><i>The Company has implemented a Wastewater Treatment Plant (WWTP).</i>                                                                                                                                                                                          | 100% limbah cair dari proses produksi telah diolah melalui IPAL dengan sistem yang terkontrol dan memenuhi standar operasional<br><i>100% of the liquid waste from the production process has been treated through the Wastewater Treatment Plant (WWTP) using a controlled system that meets operational standards.</i> |
| 5.  | Daur ulang sampah botol plastik PET<br><i>Recycling of PET plastic bottle waste</i> |  | Perseroan membantu mengurangi akumulasi sampah plastik yang berpotensi mencemari kota dan lingkungan permukiman<br><i>The Eden Project is an educational charity, connecting us to one another and the world of life, exploring how we can work towards a better future.</i>                                                  | mengurangi akumulasi sampah plastik yang berpotensi mencemari kota dan lingkungan permukiman<br><i>Reducing the accumulation of plastic waste that has the potential to pollute cities and residential environments.</i>                                                                                                 |

|    |                                                                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | <p>Penggunaan bahan bakar alternatif yang ramah lingkungan</p> <p><i>The use of environmentally friendly alternative fuels.</i></p> |    | <p>Perseroan juga mengoptimalkan penggunaan sumber daya melalui penerapan bahan bakar alternatif yang ramah lingkungan, seperti wood chips, cangkang sawit, dan cangkang kemiri.</p> <p><i>The company also optimizes resource use through the application of environmentally friendly alternative fuels, such as wood chips, palm kernel shells, and candlenut shells.</i></p> <p><i>4o mini</i></p> | <p>Penggunaan bahan bakar ini menggantikan bahan bakar fosil, yang berkontribusi pada pengurangan emisi karbon dan dampak negatif terhadap lingkungan.</p> <p><i>The use of these fuels replaces fossil fuels, contributing to the reduction of carbon emissions and negative environmental impacts.</i></p>           |
| 7. | <p>Penggunaan Bahan Bakar Alternatif Ramah Lingkungan</p> <p><i>The use of environmentally friendly alternative fuels.</i></p>      |    | <p>perusahaan menggunakan bahan bakar alternatif seperti wood chips, cangkang sawit, dan cangkang kemiri.</p> <p><i>The company uses alternative fuels such as wood chips, palm kernel shells, and candlenut shells.</i></p>                                                                                                                                                                          | <p>mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil dan mengurangi emisi karbon yang berkontribusi pada perubahan iklim.</p> <p><i>Reducing dependence on fossil fuels and decreasing carbon emissions that contribute to climate change.</i></p>                                                                      |
| 8. | <p>Mengurangi polusi plastik laut</p> <p><i>Reducing marine plastic pollution.</i></p>                                              |  | <p>Kegiatan daur ulang ini mendukung target TPB 14.1, yaitu mencegah dan mengurangi secara signifikan polusi laut dari aktivitas berbasis daratan, termasuk sampah plastik.</p> <p><i>Recycling activities support SDG target 14.1, which is to prevent and significantly reduce marine pollution from land-based activities, including plastic waste.</i></p>                                        | <p>Mengurangi jumlah sampah plastik yang dapat mencemari lautan.</p> <p><i>Reducing the amount of plastic waste that can pollute the oceans.</i></p>                                                                                                                                                                   |
| 9. | <p>Pengelolaan Limbah yang Bertanggung Jawab</p> <p><i>Responsible Waste Management</i></p>                                         |  | <p>Memonitor kegiatan pembuangan limbah dan sampah agar dilakukan sesuai dengan prosedur yang berlaku.</p> <p><i>Monitoring waste and garbage disposal activities so that they are conducted in accordance with applicable procedures.</i></p>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limbah non-B3 ditampung di Tempat Limbah Sementara (TLS) ,lalu diangkut ke area Tempat Pembuangan Sampah Sementara Non-B3 di wilayah pabrik.</li> <li>• <i>Limbah B3 dari masing-masing bagian operasional dikumpulkan di Tempat Penyimpanan Limbah B3(TPLB3).</i></li> </ul> |



## **TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN**

Responsibility for Sustainable Product

## INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perseroan terus berinovasi dalam menghadirkan produk-produk serat berkualitas tinggi yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Upaya ini diwujudkan melalui peningkatan kualitas produk secara berkelanjutan dan perluasan portofolio yang berfokus pada efisiensi, tanggung jawab lingkungan, dan nilai tambah bagi pelanggan. Dengan pendekatan yang inovatif dan berorientasi pada masa depan, Perseroan telah berhasil meluncurkan dua produk unggulan terbaru: *Micro Fiber* dan *Optical Back Propagation* (OBP) *Fiber*.

*Micro Fiber* merupakan produk premium yang menawarkan serat paling ringan dan paling halus di pasar. Diproduksi dari 100% *chip virgin oil*, serat ini memiliki kerapatan linier hanya 0,9 gram per 9000 meter, menjadikannya sangat ringan dan berkualitas tinggi. Berkat kehalusan dan kelembutannya, *Micro Fiber* menjadi pilihan utama untuk pembuatan bantal kelas atas sebagai pengganti bulu angsa. Dengan nilai estetika dan kenyamanan tinggi, produk ini menempati posisi teratas dalam kategori serat premium dan sangat diminati baik oleh pembeli domestik maupun internasional.

Sementara itu, sebagai wujud nyata dari inovasi berkelanjutan yang mendukung lingkungan, Perseroan juga menghadirkan OBP *Fiber* yang diproduksi dari limbah plastik. OBP *Fiber* tidak hanya menonjol dari sisi keberlanjutan, tetapi juga memiliki kerapatan linier sebesar 7 gram per 9000 meter, menjadikannya bahan yang kuat dan serbaguna. Produk ini tersedia dalam dua varian panjang potongan: 32mm untuk isi boneka dan 64mm untuk bantal standar, menjadikannya solusi ideal bagi industri yang mengutamakan keseimbangan antara kualitas dan dampak lingkungan.

Komitmen Perseroan terhadap inovasi tidak berhenti sampai di sini. Perseroan terus melakukan eksplorasi terhadap bahan baku alternatif, teknologi mutakhir, dan proses produksi efisien guna meningkatkan kualitas produk serta daya saing di pasar global. Dengan semangat inovasi dan kepedulian terhadap keberlanjutan, Perseroan berupaya untuk tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi juga menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat secara keseluruhan.

## *Innovation And Development of Sustainable Financial Products*

*The Company continues to innovate by presenting high-quality fiber products that align with the principles of sustainable finance. This effort is realized through the continuous improvement of product quality and the expansion of the portfolio, focusing on efficiency, environmental responsibility, and added value for customers. With an innovative and forward-thinking approach, the Company has successfully launched two new flagship products: Micro Fiber and Optical Back Propagation (OBP) Fiber.*

*Micro Fiber is a premium product that offers the lightest and finest fiber on the market. Made from 100% virgin oil chips, this fiber has a linear density of only 0.9 grams per 9000 meters, making it extremely lightweight and of high quality. Due to its smoothness and softness, Micro Fiber has become the preferred choice for making high-end pillows as a replacement for goose down. With its high aesthetic value and comfort, this product occupies the top position in the premium fiber category and is highly sought after by both domestic and international buyers.*

*Meanwhile, as a tangible manifestation of sustainable innovation that supports the environment, the Company also introduces OBP Fiber, which is produced from plastic waste. OBP Fiber not only stands out in terms of sustainability but also has a linear density of 7 grams per 9000 meters, making it a strong and versatile material. This product is available in two cutting length variants: 32mm for stuffed animals and 64mm for standard pillows, making it an ideal solution for industries that prioritize a balance between quality and environmental impact.*

*The Company's commitment to innovation does not stop here. The Company continues to explore alternative raw materials, cutting-edge technologies, and efficient production processes to enhance product quality and competitiveness in the global market. With a spirit of innovation and a strong commitment to sustainability, the Company aims not only to meet customer needs but also to create a positive impact on the environment and society as a whole.*

## PRODUK YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA BAGI PELANGGAN

Dalam rangka mendukung keuangan berkelanjutan dan menjamin kepuasan serta keselamatan pelanggan, Perseroan menempatkan pengendalian kualitas (*Quality Control/QC*) sebagai salah satu elemen kunci dalam inovasi dan pengembangan produk. Proses QC yang dilakukan tidak hanya bertujuan untuk menjaga standar mutu, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab Perseroan terhadap keamanan dan keberlanjutan produk yang dihasilkan. Sebagai bagian dari pendekatan ini, Perseroan secara konsisten melakukan pemeriksaan acak terhadap produk sebelum dipasarkan. Metode ini memungkinkan evaluasi yang menyeluruh terhadap sampel yang representatif, guna memastikan bahwa setiap produk yang sampai ke tangan pelanggan telah memenuhi standar keamanan yang telah ditetapkan. Pendekatan berbasis sampling ini juga efektif dalam mengidentifikasi potensi risiko keselamatan yang mungkin terjadi selama proses produksi, sehingga dapat ditindaklanjuti dengan cepat dan tepat.

Dengan proses Quality Control yang ketat dan bertanggung jawab, Perseroan memberikan jaminan kepada pelanggan bahwa produk Re-PSF tidak hanya inovatif dan berkualitas tinggi, tetapi juga aman untuk digunakan. Ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang perusahaan dalam mendukung prinsip keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan risiko yang proaktif dan perlindungan terhadap konsumen. Melalui integrasi sistem pengawasan mutu dalam setiap tahap pengembangan produk, Perseroan tidak hanya menjaga reputasi dan kepercayaan pelanggan, tetapi juga menunjukkan peran aktif dalam menciptakan industri manufaktur yang lebih etis, bertanggung jawab, dan berkelanjutan.

## DAMPAK PRODUK KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perseroan selalu berupaya memastikan bahwa produk-produk yang dihasilkan tidak hanya ramah lingkungan tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Dalam setiap langkah operasional, Perseroan berfokus pada penciptaan nilai lebih, baik melalui pengembangan produk maupun melalui kontribusi sosial yang mendalam kepada komunitas lokal. Inovasi produk yang dilakukan oleh Perseroan tidak hanya berorientasi pada kualitas dan efisiensi, tetapi juga pada keberlanjutan sosial dan ekonomi. Melalui berbagai kebijakan dan program yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat, Perseroan berhasil menciptakan peluang lowongan pekerjaan dan

## *Products Whose Safety Have Been Evaluated for Customers*

*In support of sustainable finance and to ensure customer satisfaction and safety, the Company places Quality Control (QC) as one of the key elements in product innovation and development. The QC process is not only aimed at maintaining quality standards but also reflects the Company's responsibility towards the safety and sustainability of the products produced. As part of this approach, the Company consistently conducts random inspections of products before they are marketed. This method allows for a thorough evaluation of representative samples, ensuring that every product reaching customers meets the established safety standards. This sampling-based approach is also effective in identifying potential safety risks that may arise during the production process, allowing for prompt and accurate follow-up actions.*

*With strict and responsible Quality Control processes, the Company guarantees customers that Re-PSF products are not only innovative and of high quality but also safe to use. This is part of the Company's long-term commitment to supporting sustainable finance principles through proactive risk management and consumer protection. By integrating quality monitoring systems at every stage of product development, the Company not only maintains its reputation and customer trust but also demonstrates an active role in creating a more ethical, responsible, and sustainable manufacturing industry.*

## *Impact of Sustainable Financial Products*

*The Company always strives to ensure that the products produced are not only environmentally friendly but also have a positive impact on the surrounding community. In every operational step, the Company focuses on creating added value, both through product development and through deep social contributions to the local community. The product innovations carried out by the Company are not only oriented towards quality and efficiency but also towards social and economic sustainability. Through various policies and programs focused on community empowerment, the Company has successfully created job opportunities and internships, enabling the local*

kesempatan magang, yang memungkinkan masyarakat setempat untuk memperoleh keterampilan baru dan mengembangkan karier di industri manufaktur serat (Re-PSF).

Dengan demikian, kehadiran Perseroan tidak hanya memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan lingkungan, tetapi juga berperan dalam mendorong kesejahteraan sosial, menciptakan lapangan pekerjaan, dan memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk berkembang. Perseroan percaya bahwa keberhasilan jangka panjang perusahaan tidak hanya diukur dari kinerja finansial, tetapi juga dari kontribusinya terhadap kemajuan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

## **JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI**

Tidak ada produk yang ditarik kembali.

## **SURVEY KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN**

Perseroan belum melakukan survey kepuasan pelanggan terhadap produk keuangan berkelanjutan karena belum mempunyai penyedia jasa assurance atas laporan keberlanjutan.

## **LAIN-LAIN**

### **Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen**

Atas pertimbangan tertentu dari manajemen, Perseroan belum menggunakan jasa pihak ketiga.

### **Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**

Untuk laporan keberlanjutan tahun 2023 tidak ada feedback dari stakeholder. Oleh karena itu, Perseroan belum memberikan tanggapan .

*community to acquire new skills and develop careers in the fiber manufacturing (Re-PSF) industry.*

*Thus, the presence of the Company not only has a positive impact on environmental sustainability but also plays a role in promoting social welfare, creating jobs, and providing opportunities for the community to grow. The Company believes that long-term success is not only measured by financial performance but also by its contribution to the progress and well-being of the surrounding community.*

## **Number of Product Recalled**

*No products have been recalled*

## **Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services**

*The Company has not conducted a customer satisfaction survey on sustainable financial products because it does not yet have an assurance service provider for sustainability reports.*

## **Others**

### **Written Verification From Independent Party**

*Based on certain considerations from management, the Company has not used third party services*

### **Responses To Feedback On The Previous Year's Sustainability Report**

*There is no feedback from stakeholders for the 2023 sustainability report. Therefore, the Company has not yet provided a response.*

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024  
PT INOCYCLE TECHNOLOGY GROUP TBK

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS  
BEARING RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT OF  
PT INOCYCLE TECHNOLOGY GROUP TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam laporan keberlanjutan PT Inocycle Technology Group Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan keberlanjutan Perusahaan.

*We, the undersigned. Hereby declare that all information in the 2024 sustainability report of PT Inocycle Technology Group Tbk is complete and we are fully responsible for the accuracy of its content.*

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

*This statement letter is hereby made in all truthfulness.*

Jakarta, April 2025

DEWAN KOMISARIS  
Board of Commissioners



*Jung Hyo Choi*  
Komisaris Utama  
President Commissioner



*Widhyawan Prawiraatmadja*  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

DIREKSI  
Board of Directors



*Jaehyuk Choi*  
Direktur Utama  
President Director



*Wonhyuk Choi*  
Direktur  
Director



*Suhendra Setiadi*  
Direktur  
Director



*Victor Seng Hyeok Choi*  
Direktur  
Director



*Lee Yong Hwa*  
Direktur  
Director

## LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK SHEET

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2024 PT Inocycle Technology Group Tbk. Guna meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara/i untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

*Thank you for your willingness to read the 2024 Sustainability Report of PT Inocycle Technology Group Tbk. In order to improve the quality of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you will be willing to fill out the Feedback Sheet and send it back to us.*

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Inocycle Technology Group Tbk dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.

*This Sustainability Report has provided information about various things that have been implemented by PT Inocycle Technology Group Tbk in fulfilling corporate social responsibility.*

☐ setuju / agree

☐ tidak setuju / disagree

☐ tidak tahu / don't know

Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami.

*The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, is easy to understand.*

☐ setuju / agree

☐ tidak setuju / disagree

☐ tidak tahu / don't know

Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap.

*The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, is quite complete.*

☐ setuju / agree

☐ tidak setuju / disagree

☐ tidak tahu / don't know

Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

*The material in this Sustainability Report, including the data and information presented, can be justified.*

☐ setuju / agree

☐ tidak setuju / disagree

☐ tidak tahu / don't know

Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?

*How about the appearance of this Sustainability Report, in terms of content, design, layout, and photos?*

☐ sudah baik / good

☐ kurang baik / poor

☐ tidak tahu / don't know

Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

*What information do you find useful from this Sustainability Report?*

.....

.....

Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

*What information do you find less useful from this Sustainability Report?*

.....

.....

Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?

*What information do you feel is lacking and should be included in future Sustainability Reports?*

.....

.....

#### **Profil Anda**

##### **Your Profile**

Nama lengkap :  
*Full Name*

Institusi/Perusahaan :  
*Institution/Company*

Email :

Identifikasi Pemangku Kepentingan : Pemerintah / LSM / Masyarakat / Lainnya (.....)  
*Identification of Stakeholders : Government / NGO / Community / Others (.....)*

Mohon formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada :  
*Please send this form back to:*

PT Inocycle Technology Group Tbk  
Kawasan Industri Pasar Kemis  
Jl. Putera Utama No. 10, Ds. Suka Asih  
Kec. Pasar Kemis, Kab. Tangerang 15560  
Banten, Indonesia  
Phone 021 590 9626; Fax 021 590 3310  
info@inocycle.com  
www.inocycle.com

**INDEKS POJK No. 51/POJK.03/2017**  
**POJK INDEX 51/POJK.03/2017**

| No. | Deskripsi<br>Description                                                                                 | Halaman<br>Page |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|     | STRATEGI KEBERLANJUTAN<br><i>SUSTAINABILITY STRATEGY</i>                                                 | 1               |
| A.1 | Penjelasan Strategi Keberlanjutan<br><i>Explanation of Sustainability Strategy</i>                       | 2               |
|     | IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN<br><i>SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW</i>                | 5               |
| B.1 | Aspek Ekonomi<br><i>Economic Aspect</i>                                                                  | 6               |
| B.2 | Aspek Sosial<br><i>Social Aspect</i>                                                                     | 7               |
| B.3 | Aspek Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Aspec</i>                                                     | 8               |
|     | PROFIL PERUSAHAAN<br><i>COMPANY PROFILE</i>                                                              | 9               |
| C.1 | Kegiatan Usaha<br><i>Business Activities</i>                                                             | 10              |
| C.2 | Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan<br><i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>                   | 16              |
| C.3 | Alamat Perusahaan<br><i>Company Address</i>                                                              | 17              |
| C.4 | Skala Usaha<br><i>Business Scale</i>                                                                     | 17              |
| C.5 | Keanggotaan Asosiasi<br><i>Association Membership</i>                                                    | 17              |
| C.6 | Perubahan Perusahaan Bersifat Signifikan<br><i>Significant Company Changes</i>                           | 17              |
|     | PENJELASAN DIREKSI<br><i>EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS</i>                                       | 19              |
| D.1 | Penjelasan Direksi<br><i>Explanation of The Board of Directors</i>                                       | 18              |
|     | TATA KELOLA KEBERLANJUTAN<br><i>SUSTAINABILITY GOVERNANCE</i>                                            | 27              |
| E.1 | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>PIC of Implementation of Sustainable Finance</i> | 28              |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| E.2                                                          | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan<br><i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                             | 29 |
| E.3                                                          | Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Risk Assessment on the Implementation os Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                      | 29 |
| E.4                                                          | Hubungan dengan Pemangku Kepentingan<br><i>Relations with Stakeholders</i>                                                                                                                                                                                                                                                         | 31 |
| E.5                                                          | Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                           | 34 |
| KINERJA KEBERLANJUTAN<br><i>SUSTAINABILITY PERFORMANCE</i>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 35 |
| F.1                                                          | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br><i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>                                                                                                                                                                                                                                  | 36 |
| Kinerja Ekonomi<br><i>Economic Performance</i>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 37 |
| F.2                                                          | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Pendapatan dan Laba Rugi<br><i>Comparison of Targets and Performance of Production, Revenue, Profit and loss</i>                                                                                                                                                                         | 37 |
| F.3                                                          | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Comparison of Targets and Performance Portfolio, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance</i> | 37 |
| KINERJA LINGKUNGAN HIDUP<br><i>ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 37 |
| Aspek Umum<br><i>General Aspect</i>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 37 |
| F.4                                                          | Biaya Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Cost</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                | 37 |
| Aspek Material<br><i>Material Aspect</i>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 38 |
| F.5                                                          | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan<br><i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>                                                                                                                                                                                                                                      | 38 |
| Aspek Energi<br><i>Energy Aspect</i>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 39 |
| F.6                                                          | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan<br><i>Amount and Intensity of Energy Used</i>                                                                                                                                                                                                                                          | 39 |
| F.7                                                          | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan<br><i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>                                                                                                                                                                         | 39 |
|                                                              | Aspek Air<br><i>Water Aspect</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 40 |
|                                                              | Penggunaan Air<br><i>Water Usage</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40 |
|                                                              | Aspek Keanekaragaman Hayati<br><i>Biodiversity Aspects</i>                                                                                                                                                                                                                                                                         | 41 |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                     | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati<br><i>Impact of the Company's Operations in Conservation Areas or Those with Biodiversity</i> | 41 |
|                                                                                                     | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati<br><i>Biodiversity Conservation Efforts</i>                                                                                                                            | 41 |
| Aspek Emisi<br><i>Emission Aspects</i>                                                              |                                                                                                                                                                                                               | 42 |
| F.11                                                                                                | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya<br><i>Amount and Intensity of Emissions Produced</i>                                                                                         | 42 |
| F.12                                                                                                | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan<br><i>Emission Reduction Efforts and Achievements</i>                                                                                                   | 42 |
| Aspek Limbah dan Efluen<br><i>Waste and Effluent Aspects</i>                                        |                                                                                                                                                                                                               | 43 |
| F.13                                                                                                | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis<br><i>Amount of Waste and Effluent Produced</i>                                                                                                    | 43 |
| F.14                                                                                                | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen<br><i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>                                                                                                                     | 43 |
| F.15                                                                                                | Tumpahan yang Terjadi<br><i>Spills</i>                                                                                                                                                                        | 44 |
| Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup<br><i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i> |                                                                                                                                                                                                               | 44 |
| F.16                                                                                                | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan<br><i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>                                                   | 44 |
| Kinerja Sosial<br><i>Social Performance</i>                                                         |                                                                                                                                                                                                               | 44 |
| F.17                                                                                                | Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen<br><i>Commitment to Provide Service on Equal Products to Customers</i>                                                | 44 |
| Aspek Ketenagakerjaan<br><i>Employment Aspects</i>                                                  |                                                                                                                                                                                                               | 45 |
| F.18                                                                                                | Kesetaraan Kesempatan Bekerja<br><i>Equal Employment Opportunity</i>                                                                                                                                          | 45 |
| F.19                                                                                                | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa<br><i>Child Labor and Forced Labor</i>                                                                                                                               | 46 |
| F.20                                                                                                | Upah Minimum Regional<br><i>Regional Minimum Wage</i>                                                                                                                                                         | 46 |
| F.21                                                                                                | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman<br><i>Decent and Safe Working Environment</i>                                                                                                                          | 47 |
| F.22                                                                                                | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai<br><i>Employee Training and Capacity Development</i>                                                                                                             | 47 |
| Aspek Masyarakat<br><i>Community Aspects</i>                                                        |                                                                                                                                                                                                               | 47 |

|      |                                                                                                                                                         |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| F.23 | Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar<br><i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>                                                    | 47 |
| F.24 | Pengaduan Masyarakat<br><i>Public Complaints</i>                                                                                                        | 48 |
| F.25 | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)<br><i>Environmental &amp; Social Responsibility Activities</i>                                         | 48 |
|      | Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan<br><i>Responsibility for Sustainable Product Development</i>                                      | 51 |
| F.26 | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products</i>                      | 52 |
| F.27 | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan<br><i>Products with Evaluated Customer Safety</i>                                          | 53 |
| F.28 | Dampak Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Impact of Sustainable financial Products/Services</i>                                                   | 53 |
| F.29 | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali<br><i>Number of Products Recall</i>                                                                                  | 54 |
| F.30 | Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products</i> | 54 |
|      | Lain-lain<br><i>Others</i>                                                                                                                              | 54 |
| F.31 | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen<br><i>Written Verification from an Independent Party</i>                                                      | 54 |
| F.32 | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br><i>Response on Previous Year's Sustainability Report Feedback</i>              | 54 |
| F.33 | Lembar Umpan Balik<br><i>Feedback Sheet</i>                                                                                                             | 56 |
| F.34 | Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017<br><i>POJK Index 51/POJK.03/2017</i>                                                                                 | 58 |



PT Inocycle Technology Group Tbk

Kawasan Industri Pasar Kemis  
Jl. Putera Utama No. 10, Ds. Suka Asih  
Kec. Pasar Kemis, Kab. Tangerang 15560. Banten, Indonesia  
Phone 021 590 9626; Fax 021 590 3310  
info@inocycle.com | www.inocycle.com